

**france•tv**

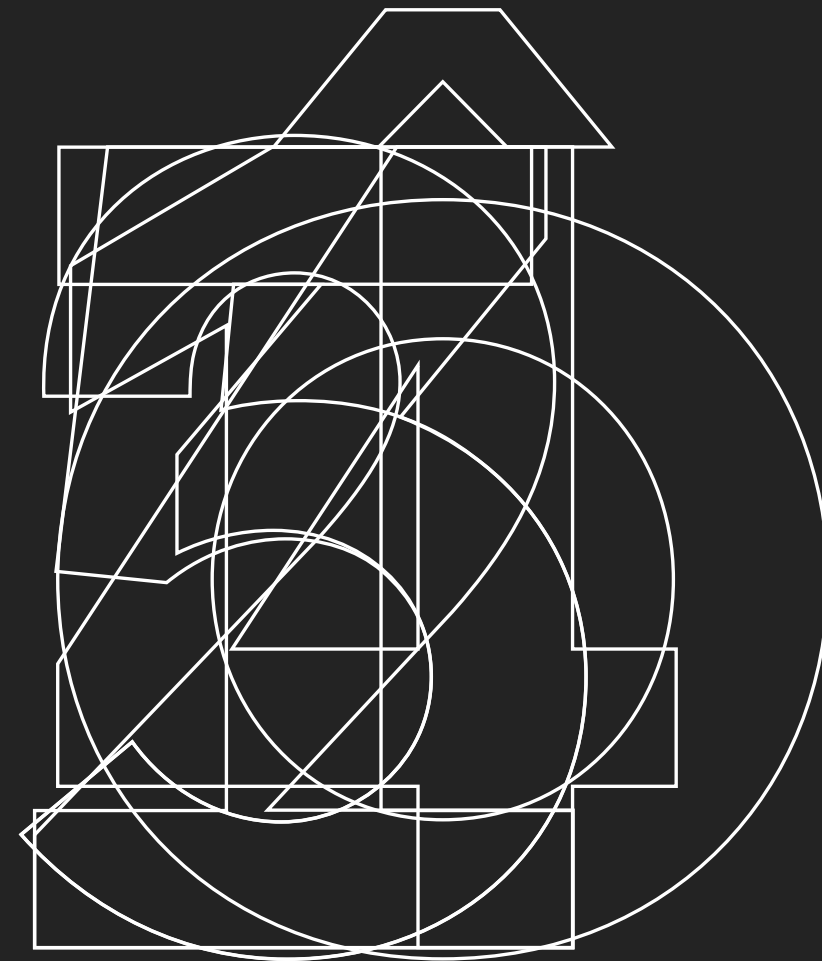
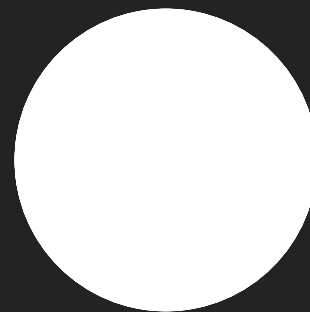




**identité**

"Un pour tous, tous pour un"

Une seule charte pour toute les chaînes.  
Le principe graphique est transverse et s'articule  
autour du point de france.tv. Afin de garantir  
la cohésion de l'identité visuelle globale, respectez  
toujours la taille et la position du point dans la page.  
Le point est toujours rond et lié au logotype concerné.  
Merci de respecter les proportions des logotypes  
(cf. chartes logo).



**"Le point comme système de mesure"**

Un point, deux points, un demi, un quart...  
Dans chaque format, le point du logo est l'unité  
de mesure. Il définit les marges, les alignements,  
les espacements.



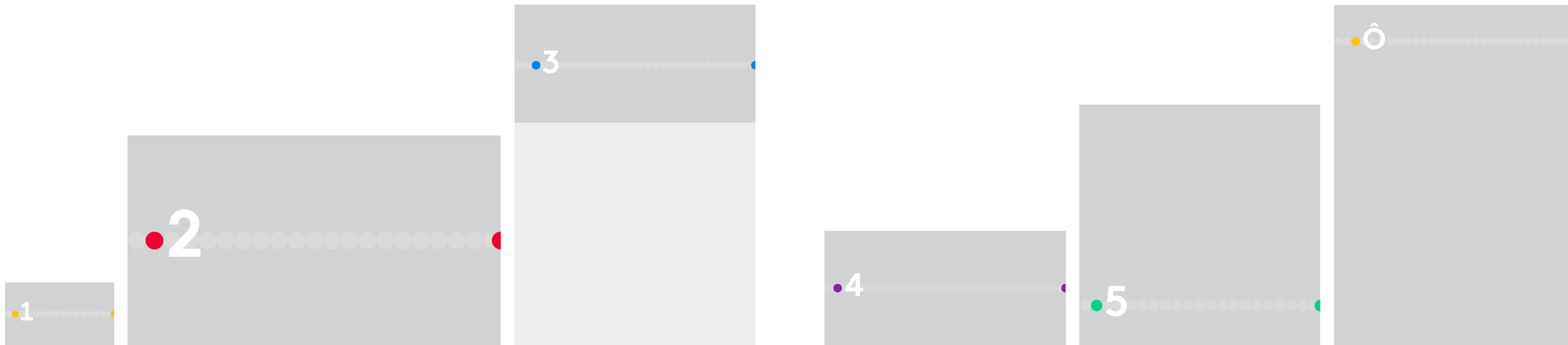
Les mises en pages sont construites sur un principe de frise. Un demi point centré sur le point du logo sert de support d'alignement pour les titres. Il renforce l'esprit de cohésion entre les chaînes du groupe et invite à voir plus loin que le contenu du format.

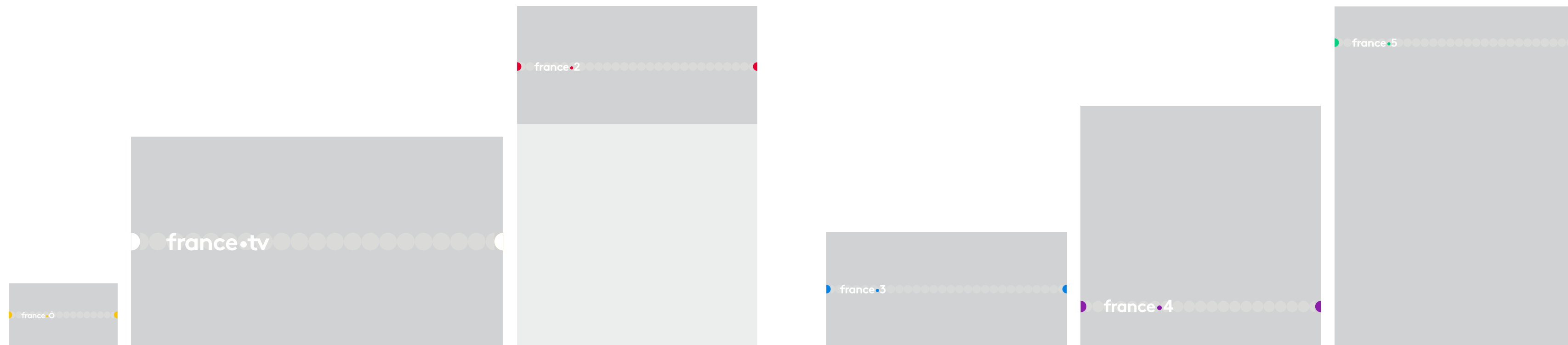
● 1

● 2

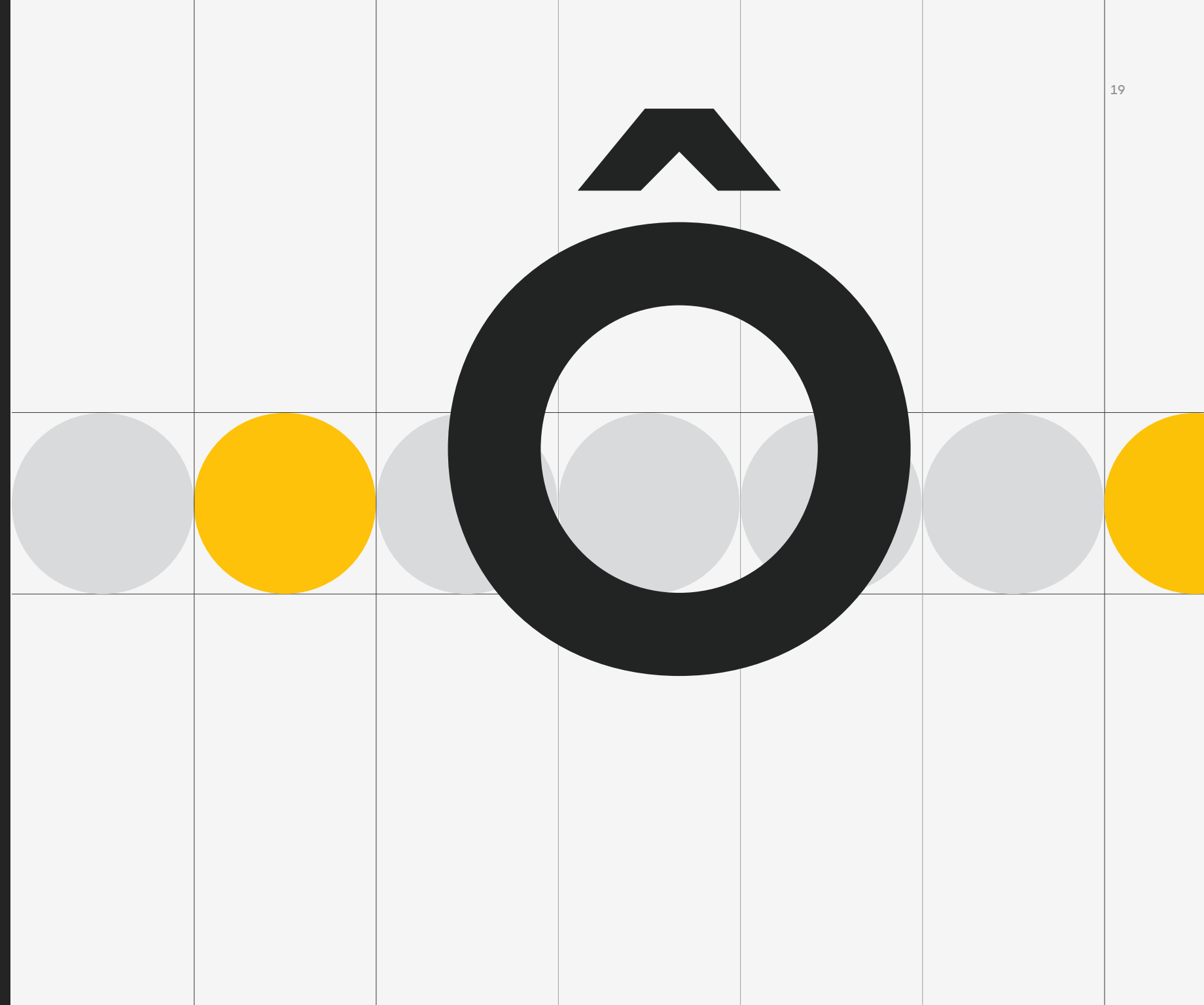
Alignement  
du titre

● 3





La respiration minimum autour du logo est définie en fonction de la largeur du point. Cet espace est le même pour toutes les chaînes. Lorsque vous créez un document décliné sur plusieurs chaînes, le point doit avoir une taille identique sur chaque format.



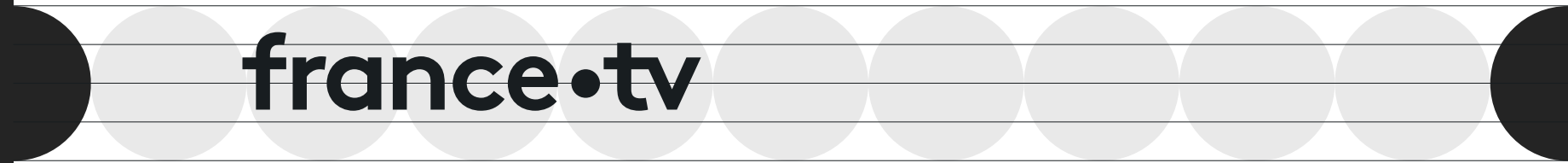
La respiration minimum autour du logo est définie en fonction de la largeur du point. Cet espace est le même pour toutes les chaînes. Lorsque vous créez un document décliné sur plusieurs chaînes, le point doit avoir une taille identique sur chaque format.





Plusieurs alignement possibles pour le logo france.tv  
et les logo longs :

1. Le "f" du logo fait la hauteur d' un point.  
Le point du logo est centré sur les autres points.
2. Le "f" du logo fait 3/4 d' un point.  
Le point du logo est centré sur les autres points.
3. Le "f" du logo fait 2/4 d' un point.  
Le point du logo est centré sur les autres points.



r	35
v	35
b	35
c	5
m	5
j	5
n	95

r	80
v	0
b	0
c	42
m	90
j	82
n	65

r	0
v	30
b	85
c	100
m	89
j	39
n	37

r	60
v	0
b	80
c	82
m	100
j	28
n	40

r	0
v	50
b	35
c	87
m	51
j	78
n	66

r	50
v	40
b	0
c	60
m	61
j	86
n	70

25

france tv

france 2

france 3

france 4

france 5

france ô

r	0
v	0
b	0
c	25
m	25
j	25
n	100

r	235
v	0
b	50
c	0
m	90
j	80
n	0

r	0
v	130
b	230
c	100
m	30
j	0
n	0

r	140
v	30
b	170
c	78
m	100
j	0
n	0

r	0
v	210
b	130
c	65
m	0
j	50
n	0

r	255
v	195
b	0
c	0
m	15
j	100
n	0

La typographie utilisée est la même pour l'ensemble du groupe, franceTV brown. Elle est disponible en plusieurs graisses mais est majoritairement utilisée en Bold et Light. Plusieurs formats sont mis à disposition : OpenType, TrueType et format web. Les logotypes sont tous dessinés sur cette base typographique mais ont chacun un dessin spécifique.

ATTENTION : Ne jamais redessiner les logos.  
Utilisez toujours les fichiers fournis dans la charte.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**! " # % & ' ( ) \* , . / : ; ? @ [ \ ] \_ { } « · » " " " "**

black

**bold**

regular

light

thin

L'interlignage minimum est lié au corps du texte.  
Dans les éditions, l'interlignage minimum à respecter  
est : corps du texte +3pts

Dans certains cas, il peut être réduit, mais ne doit  
jamais être inférieur au corps du texte

L'interlettrage minimum à respecter est de -20pt.

# interlignage minimum

interlignage  
minimum

corps +3pt

interlignage  
minimum

interlignage  
minimum

L'interlettrage minimum à respecter est de -20pt.

Il peut être augmenté lorsque le texte est trop dense ou diminué pour optimiser l'encombrement d'un titre.

interlettrage  
minimum

interlettrage  
minimum

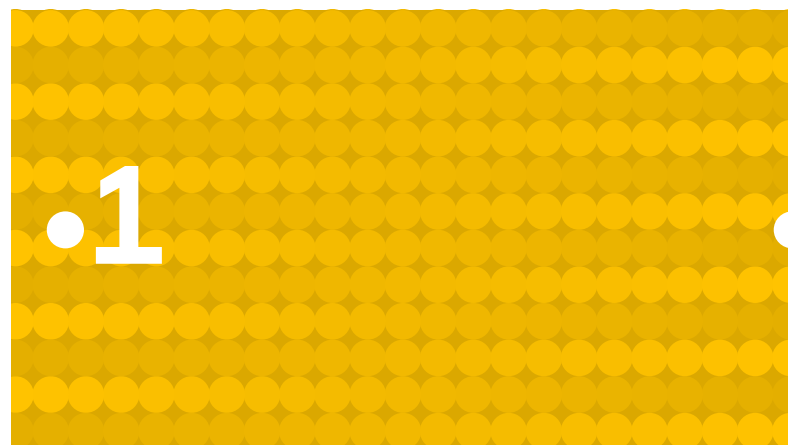
interlettrage  
minimum

interlettrage  
minimum

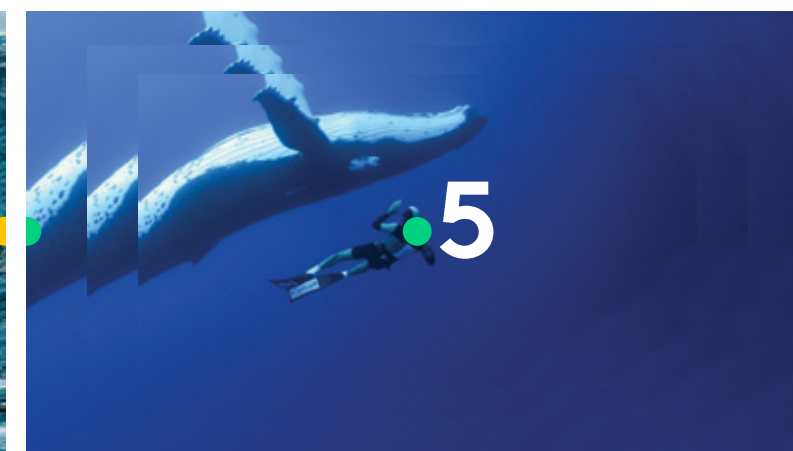
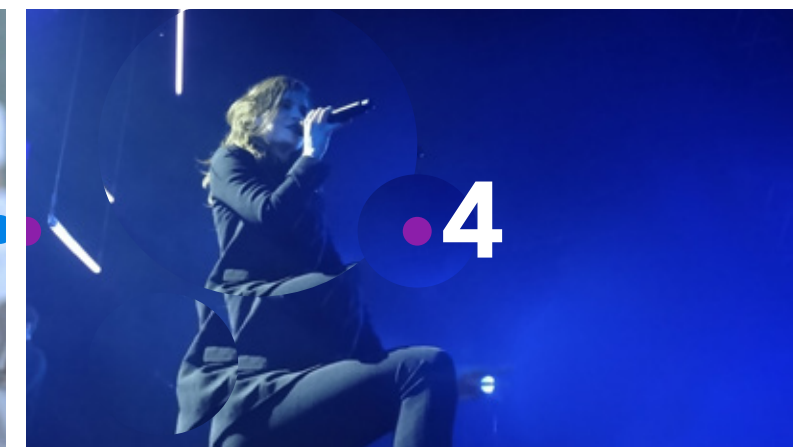
-20pt

Pour chacune des chaînes, un motif graphique décliné de l'habillage est mis à disposition. Il permet d'illustrer un document lorsque l'iconographie disponible n'est pas suffisante. Ces motifs graphiques sont des sources vectorielles et peuvent être utilisés à toutes les échelles.

Ils peuvent être adaptés aux différents formats, mais doivent toujours respecter la même logique de construction.



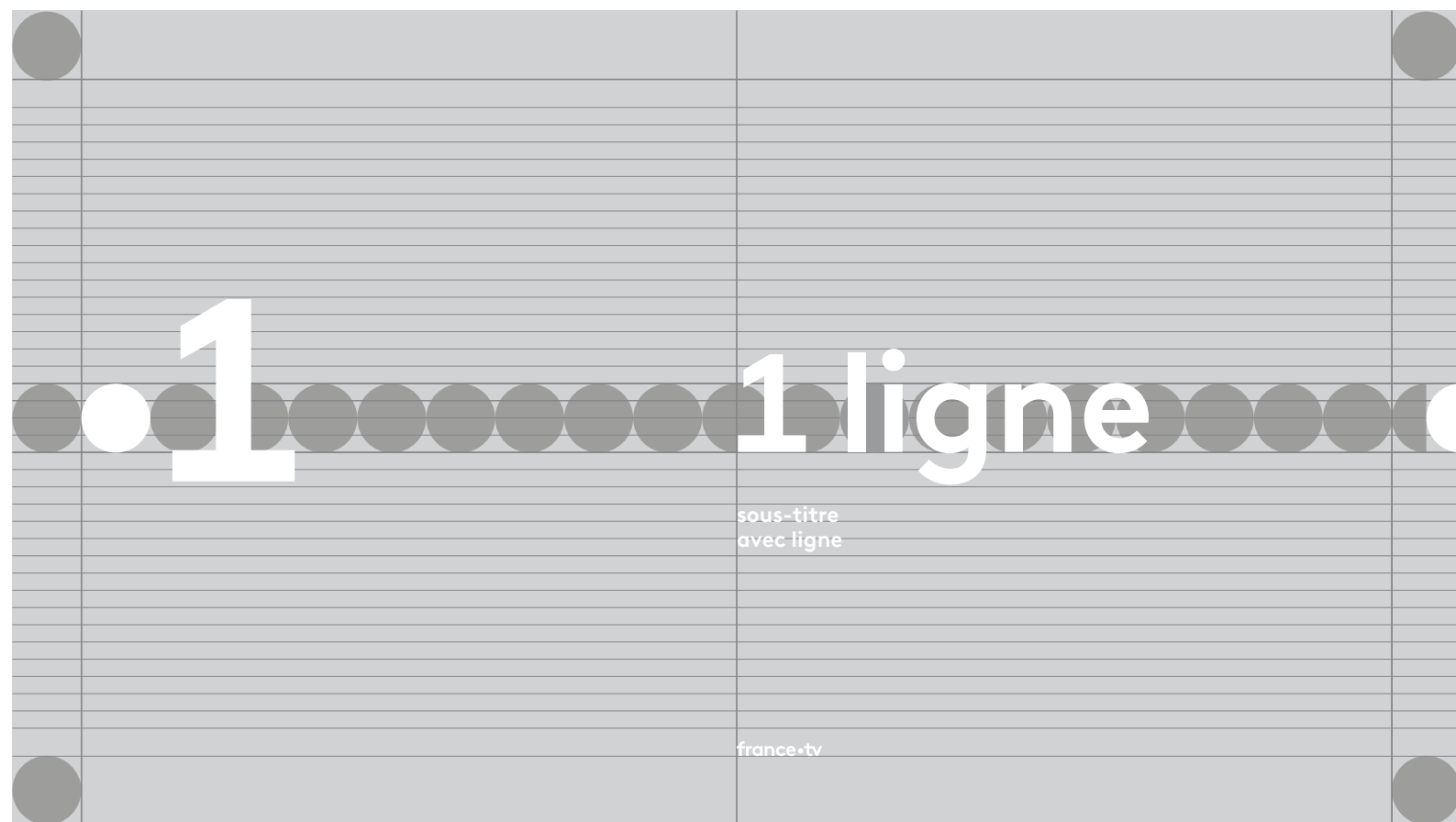
Pour chacune des chaînes, un traitement photographique peut être utilisé.  
Il se décline sur les différents principes d'habillage.  
Utilisez les gabarits fournis dans les dossiers de presse.  
Le logotype est toujours au centre de la page  
et l'effet photographique est centré sur le point.



**applications**



	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	185	29
Interlignage	0	32
Interlettrage	-20	0



	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0

	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0

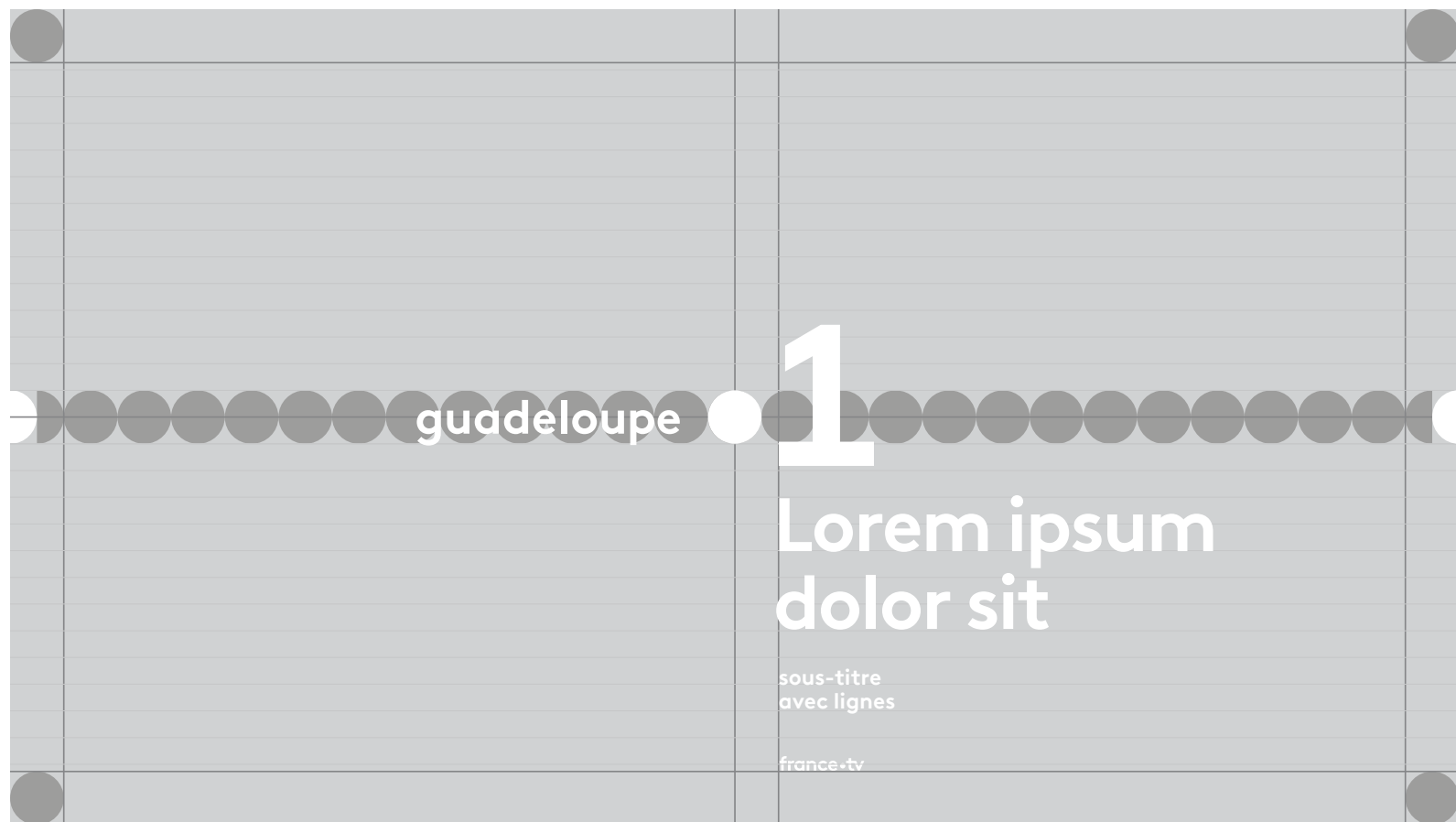


	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	185	29
Interlignage	0	32
Interlettrage	-20	0

	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0



Francetvbrown	Titre Bold	Sous-titre Bold
Corps	100	29
Interlignage	103	32
Interlettrage	-20	0



Francetvbrown	Titre	Sous-titre
Corps	Bold	Bold
Interlignage	100	29
Interlettrage	103	32
	-20	0

3 provence  
alpes  
côte d'azur

>Lorem ipsum  
dolor sit

sous-titre  
avec lignes

guadeloupe 1

>Lorem ipsum  
dolor sit

sous-titre  
avec lignes

france.tv

Francetvbrown	Titre	Sous-titre
Corps	Bold	Bold
Interlignage	125	29
Interlettrage	128	32
	-20	0

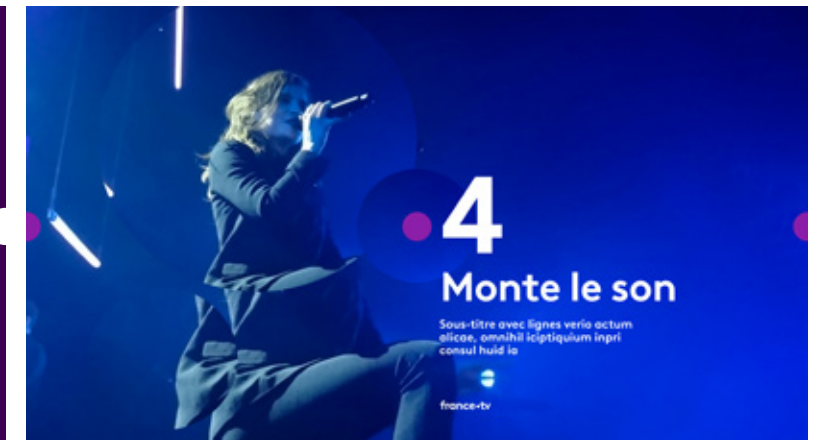
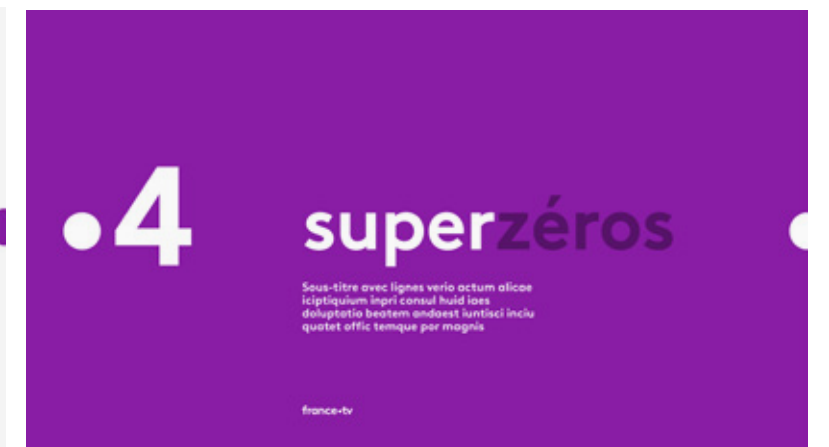
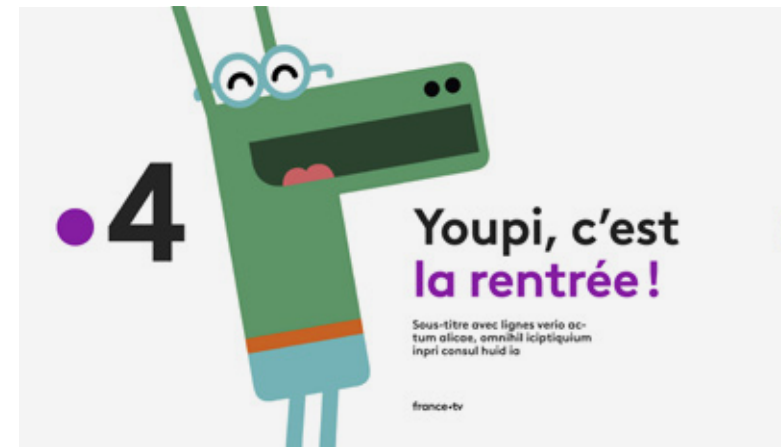






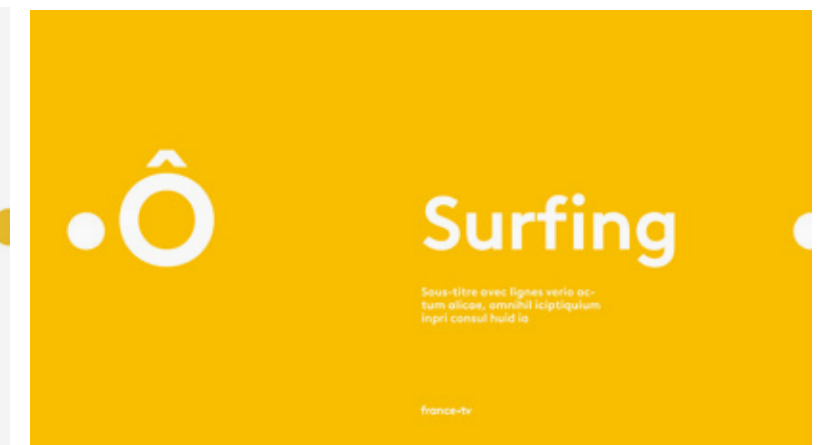
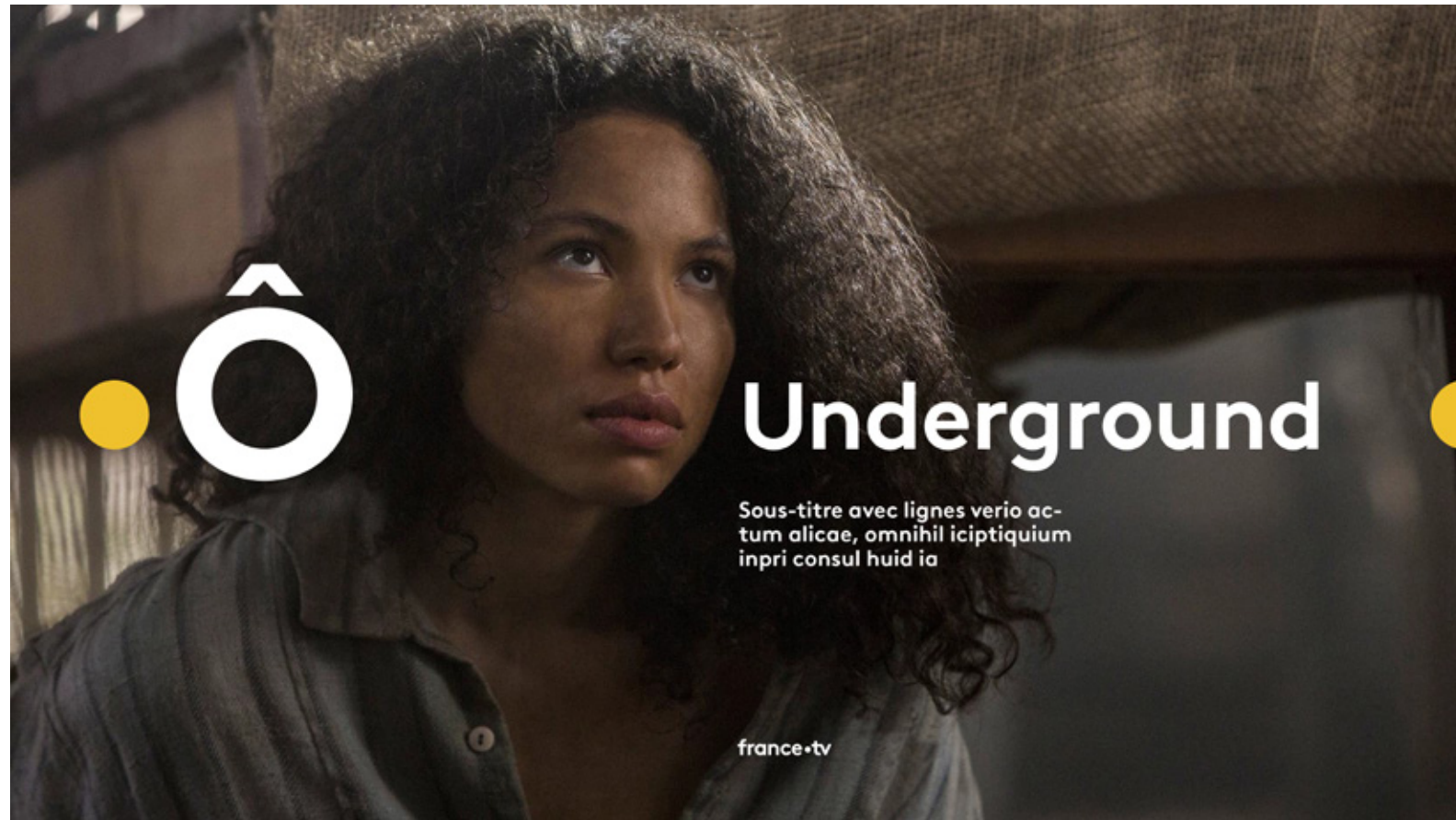


















# Underground

## Nouvelle série événement

### 20 épisodes - 43 min

Georgie, 1857. Noah, esclave dans une plantation de coton, met la main sur une carte cachée, qui semble indiquer la route à suivre pour fuir vers le Nord. Il réunit un petit groupe, et chacun met ses compétences au service d'un plan périlleux. Leur course vers la liberté sera semée d'embûches, de divisions et de pièges posés par de cruels chasseurs de fuyards. Mais Noah et les siens pourront compter sur l'aide du Chemin de fer clandestin, un réseau secret d'abolitionnistes et d'esclaves émancipés.

rap et r'n'b. Underground modernise un récit basé sur des faits, avec certaines figures historiques comme Harriet Tubman. Ce parti pris aurait pu donner une fiction de mauvais goût. Il s'avère payant : on suit cette évasion comme un thriller trépidant. Les dialogues manquent parfois de finesse et l'interprétation est inégale, mais on se laisse emporter par ce divertissement enlevé, et on écoute la façon d'histoire avec bien moins d'ennui que dans certains drames en costumes plus classiques.

— Pierre Langlois/facilisi.



L'Underground Railroad, dont la série tire son titre, est le nom donné au réseau de routes clandestines qui conduisaient, au XIXe siècle, les esclaves en fuite des plantations du Sud vers les États abolitionnistes du Nord. Un périple de près de mille kilomètres où il fallait échapper aux nombreux chasseurs de prime lancés à leurs trousses !

On mesure à quel point cette prouesse devait être rare en regardant les dix épisodes d'Underground. La série, chorale, suit à la trace le groupe des « Sept de Macon », du nom de leur maître Tom Macon, un homme du Nord devenu propriétaire terrien par son

marriage avec une riche héritière. Nourrissant des ambitions politiques, l'arriviste Macon doit montrer à quel point il « tient » ses esclaves et cette fâcheuse affaire doit être réglée au plus vite. Dans la Géorgie de l'époque, le roi du coton en a les moyens. Le « Fugitive Slave Act » (1850) lui octroie les pleins pouvoirs pour retrouver les fuyards, morts ou vifs, et punir avec sévérité toute personne osant leur porter secours. Certains citoyens américains, pourtant, défient la loi, à l'image du propre frère de Macon, un avocat acquis à la cause abolitionniste, qui rejoint un réseau d'aide souterrain.

série

sur l'histoire





olor sit Lorem ipsum  
onsectetur  
diam nonummy  
ent ut laoreet



ans un

futur



# Prime

## Prime Jeunesse Hitlériennes l'endoctrinement d'une nation

Berlin, avril 1945. Le III<sup>e</sup> Reich vit ses derniers jours. Parmi les derniers combattants du Föhrer, des adolescents, dont certains n'ont pas 15 ans. Qui sont ces enfants-soldats prêts à se sacrifier pour Hitler ? Comment le régime s'est-il assuré leur loyauté sans faille ?

À travers des témoignages inédits d'anciens des Jeunesses hitlériennes et des images d'archives restaurées et colorisées, ce documentaire retrace l'endoctrinement d'une nation.

Durée : 110 min

Écrit et réalisé par David Korn-  
**Breese**

Révisité par **Vincent Lindon**  
Conseiller historique : **Johann**

**Chapoutet**  
Documentariste : **Deborah**

**Ford-Gribaud**  
Collaboration : **Samuel François-**

**Steininger / Composite Films**  
Graphisme : **Ronan Jupin**

Musique originale : **Laurent**  
**Paris**

Chef monteur : **Jean-Paul Le**  
**Drouyer**

Production : **ZED / Gaëlle**

Guyader et **Manuel Cotteau**  
Responsable de programmes  
**Julie Orvoas**  
Directrice de l'unité  
documentaire et magazines  
culturels  
**Catherine Alvaresse**







Enfance à Mariel, Seine et Oise

« Toujours  
Jamais par  
Toujours Jea  
Toujours que  
Jacques Préve

CE

# Interview de David Korn-Brzoza auteur et réalisateur

**Vous avez réalisé un certain nombre de documentaires sur la Seconde Guerre mondiale. L'idée de consacrer un film aux Jeunesses hitlériennes est-elle née au cours de ces précédents projets ?**

**DKBR** — Pas du tout. Parfois, les bons sujets sont devant vous et vous ne les voyez pas. J'avais une photographie de Churchill sur mon bureau depuis l'adolescence et je n'avais jamais songé à lui consacrer un film avant qu'on me le propose. Cette fois, c'est le producteur Manuel Catteau, de ZED, qui m'a suggéré l'idée

d'une enquête sur les Jeunesses hitlériennes, il y a un peu plus de deux ans. Mais bien sûr ! Pourquoi ne l'avait-on pas fait avant ? Raconter le III<sup>e</sup> Reich du point de vue des enfants et des adolescents comment un régime a pu endoctriner et fanatiser une population, à commencer par ceux qui en étaient la part la plus vulnérable, la vitrine et l'avenir. Très vite, la question, a été celle de la forme : film d'archives ou bien film d'archives et de témoignages ?

Ça a fait l'objet d'un débat.



Je suis très enthousiasmé par les archives pour raconter cette histoire mais j'ai voulu pour passer le message aussi à la jeunesse. Je sais qu'il y a une jeunesse qui est en train de se former et qui fait beaucoup de choses. Nous avons donc pris le temps de faire un film qui ne soit pas un simple documentaire. Ça a été un travail énorme. Ça a été un travail énorme. Ça a été un travail énorme.

**Quel rôle a-t-il joué ?**

**ZED** — Il était bien entendu que les jeunes, qui sont en train de passer de la jeunesse à l'adulte, et qui ont une certaine responsabilité à exercer. Ça a été un travail énorme. Ça a été un travail énorme.

**Était-il difficile de recueillir cette parole ?**

**DKBR** — Tous les entretiens ont duré en moyenne quatre heures, ce qui est inhabituel. Ça a été un travail énorme. Ça a été un travail énorme.

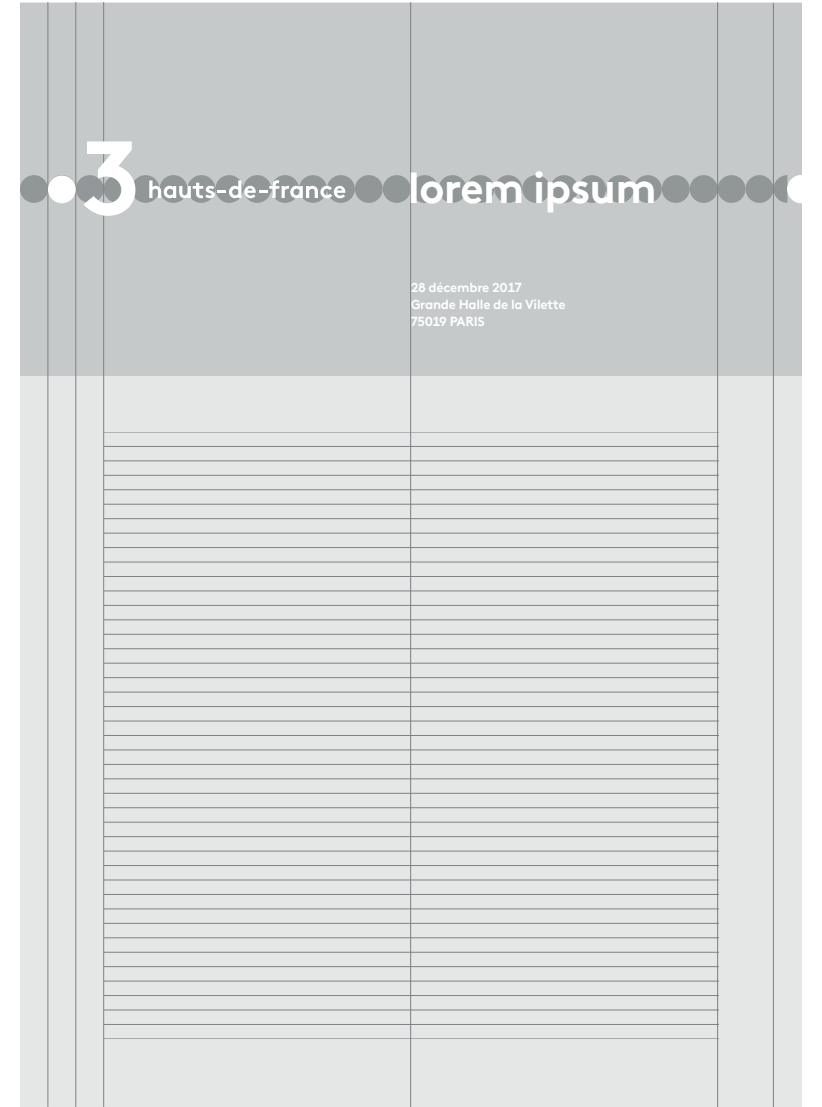
**Ce qui est à la fois émouvant et troublant, c'est que les années passées, le travail de conscience, la mise à distance, réflexion, la mise à distance, etc., n'ont pas été chez eux une lueur d'émerveillement des activités de plein air des Jeunesses hitlériennes.**

**DKBR** — Être enfant ou adolescent dans l'Allemagne nazie des années 30 pouvait avoir des côtés très plaisants. À condition, évidemment, de n'être ni Juif ni communiste. Peu de régimes ont mis à ce point l'accent sur la jeunesse. Les images de jeunes qui défilent au pas et en uniforme font, bien sûr, froid dans le dos. Mais celles où les mêmes jeunes partent en randonnée, font du bateau, du planeur, tirent de carabine, chantent autour de feux de camp, etc., pouvaient être sympathiques... si on oublie ce qui en était l'envers. Bien sûr, à travers tout cela, il était question d'idéologie. Il s'agissait d'inculquer de façon ludique l'esprit de groupe, la discipline, le culte de la force, le sentiment de supériorité, la haine de l'autre, et de former militairement et à leur insu ces gamins, de les endoctriner peu à peu pour en faire les nazis de demain.









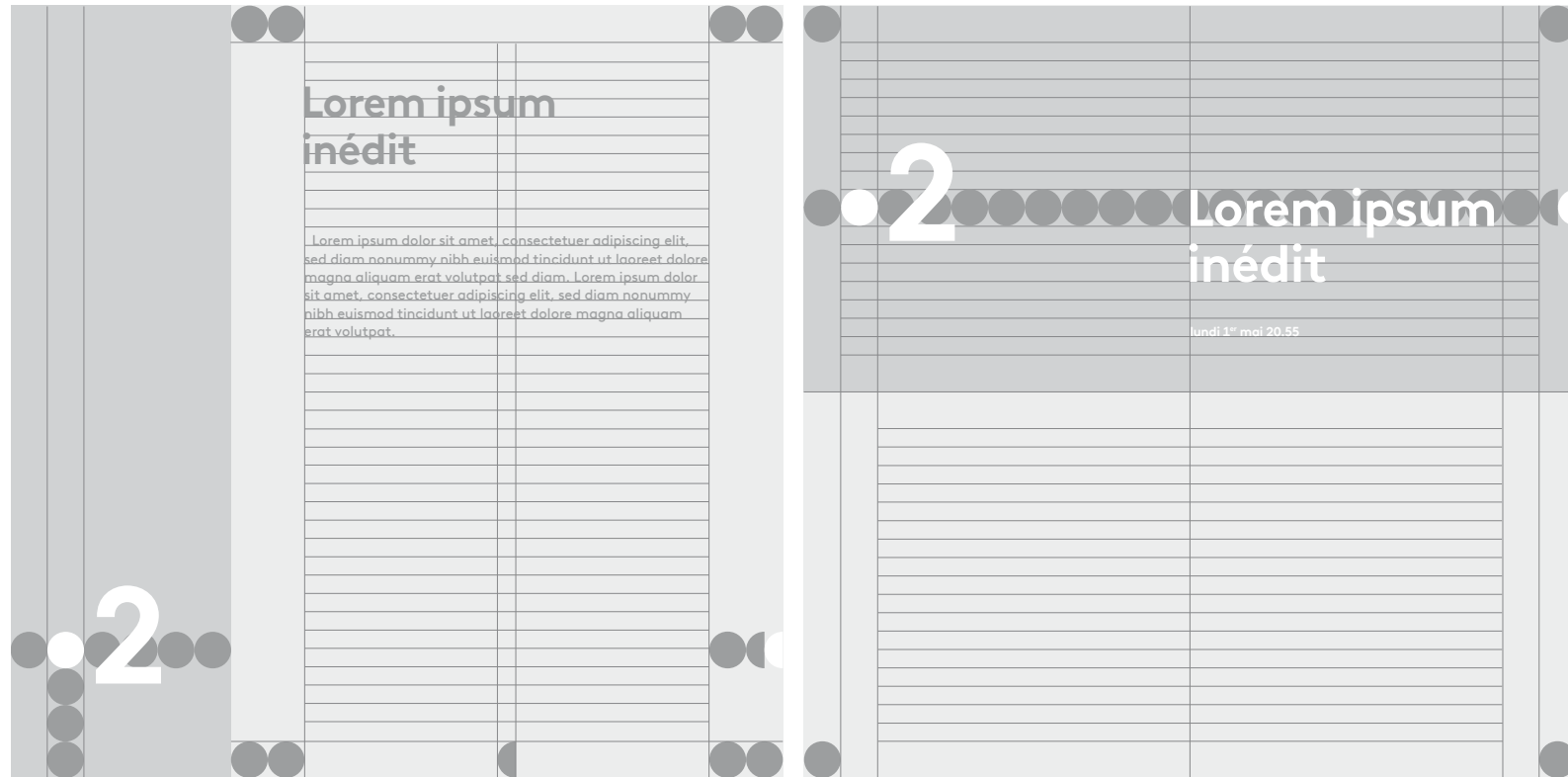


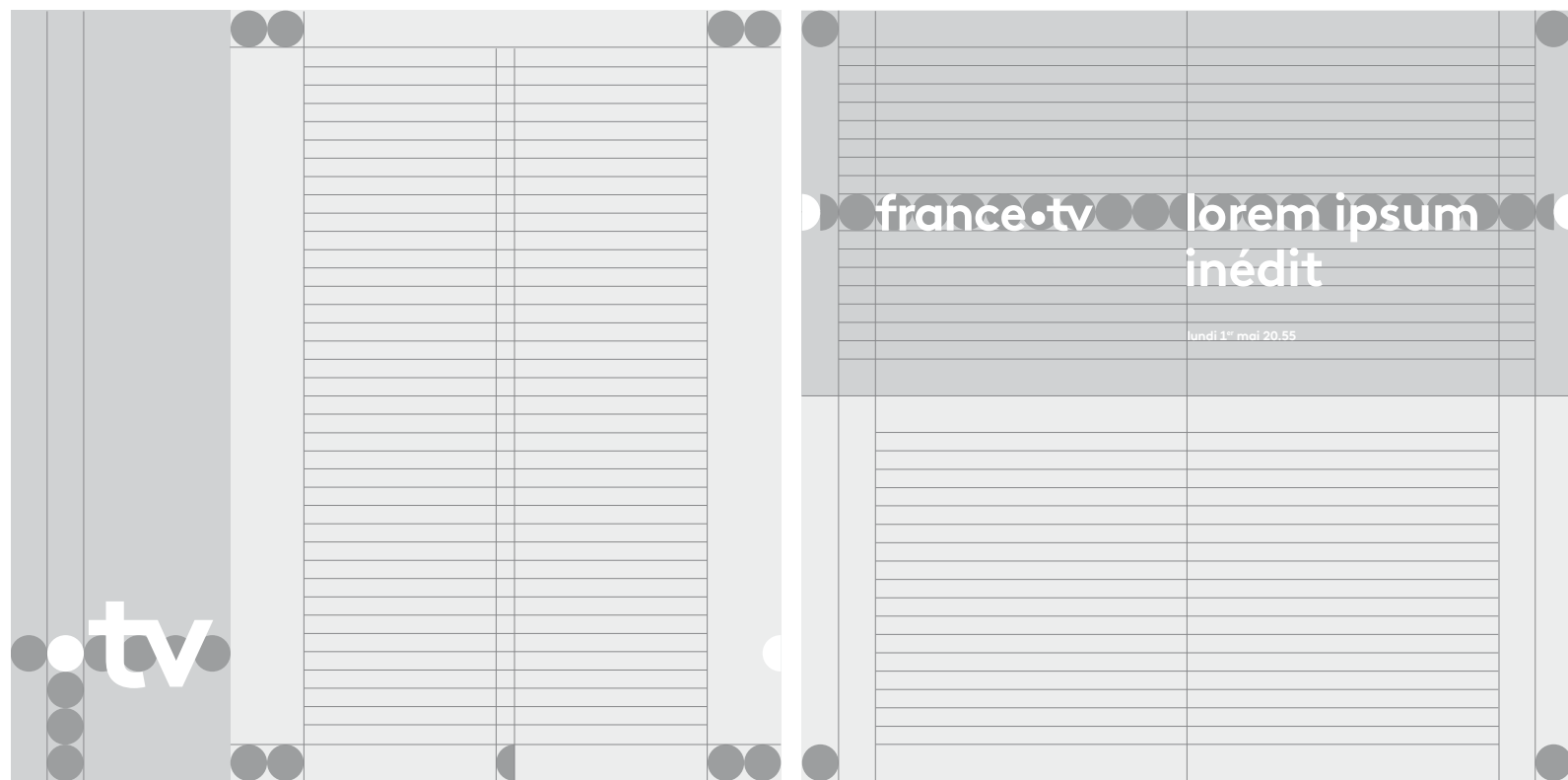


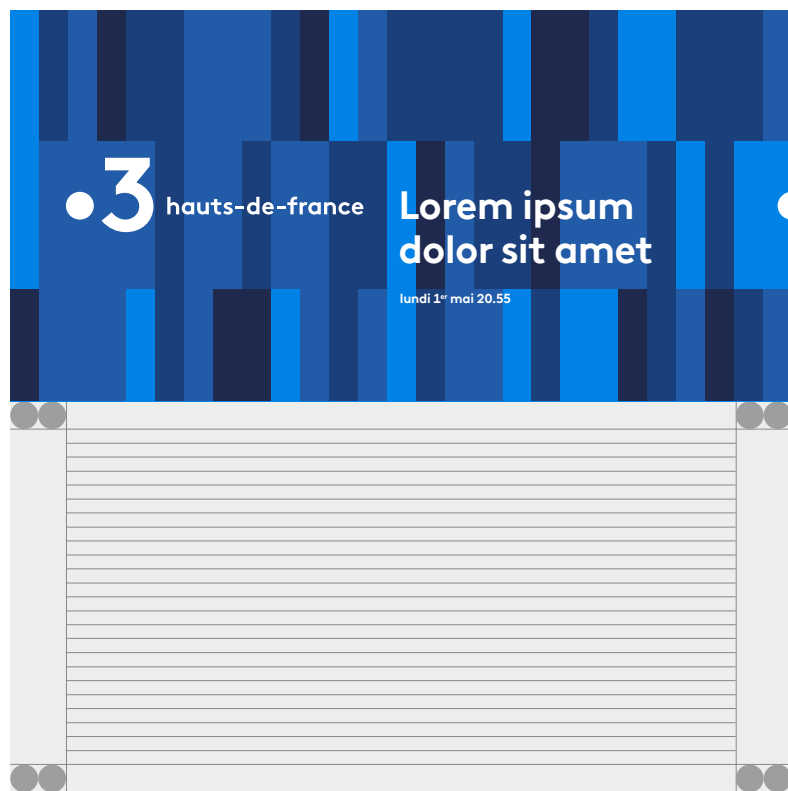














## vous pouvez répéter la question? inédit

Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !

Découvrez la première émission de la soirée !

Lundi 1<sup>er</sup> mai à 20.55



## appel à candidatures 30 janvier 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim



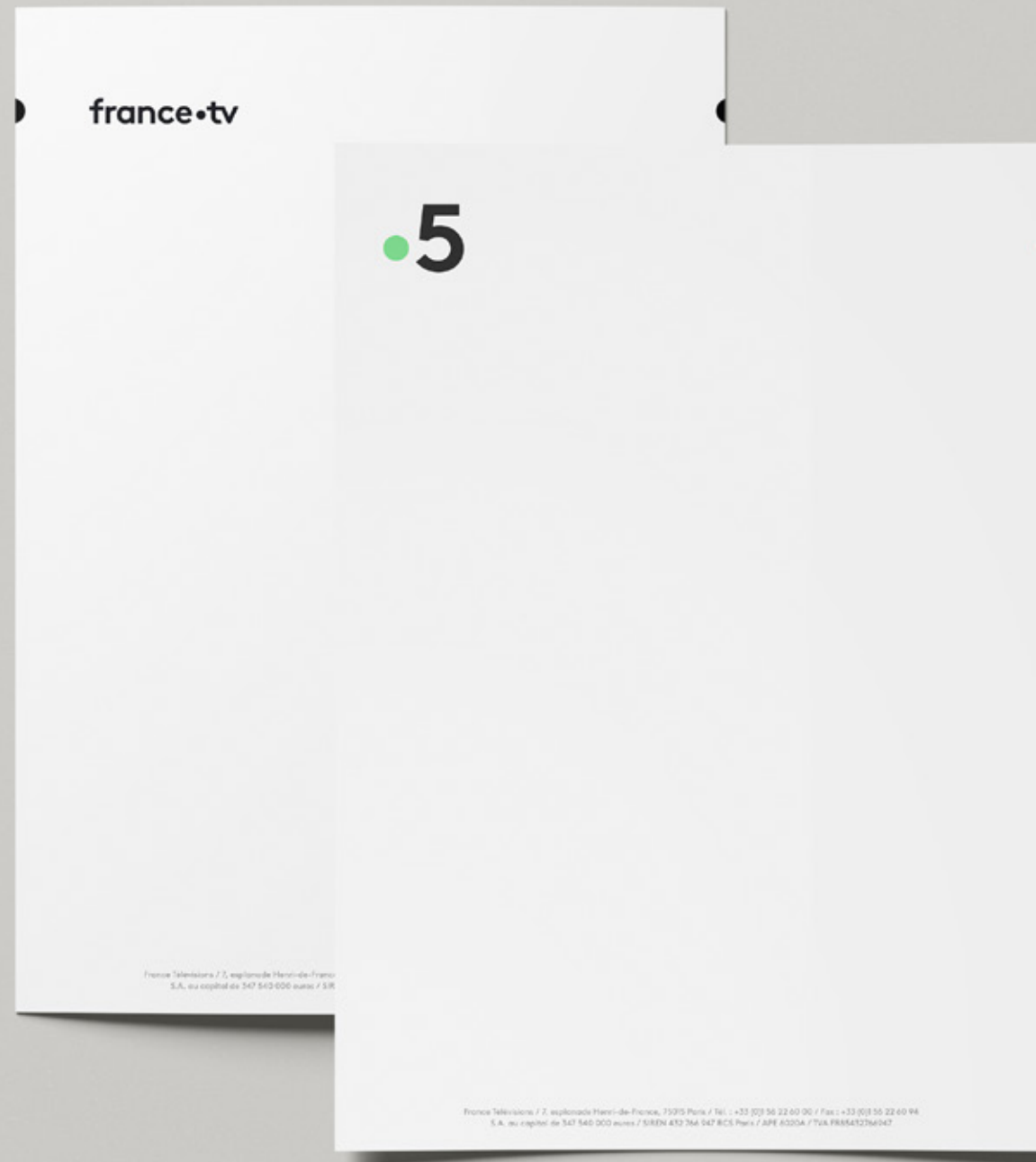
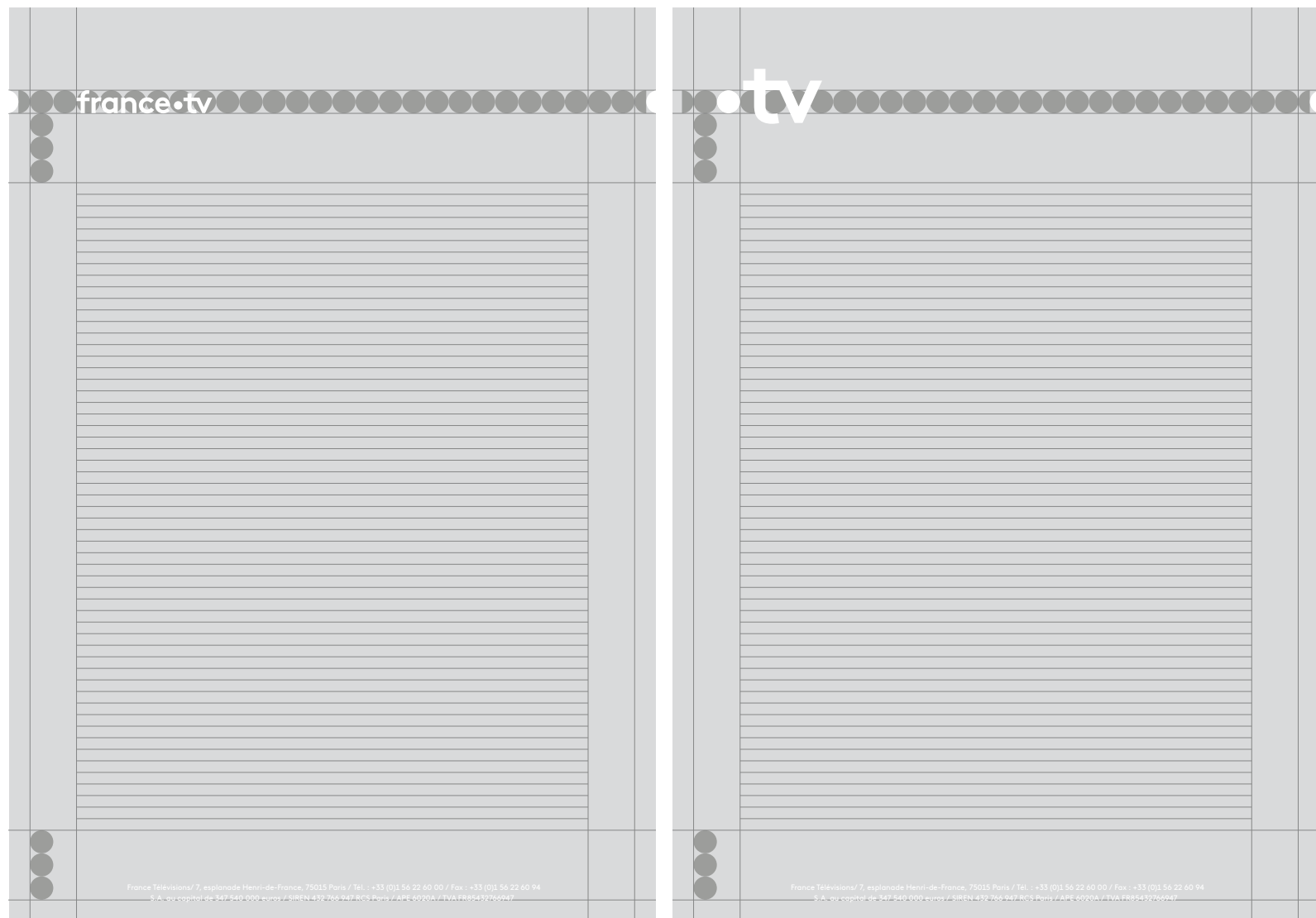
## partagez vos meilleures recettes

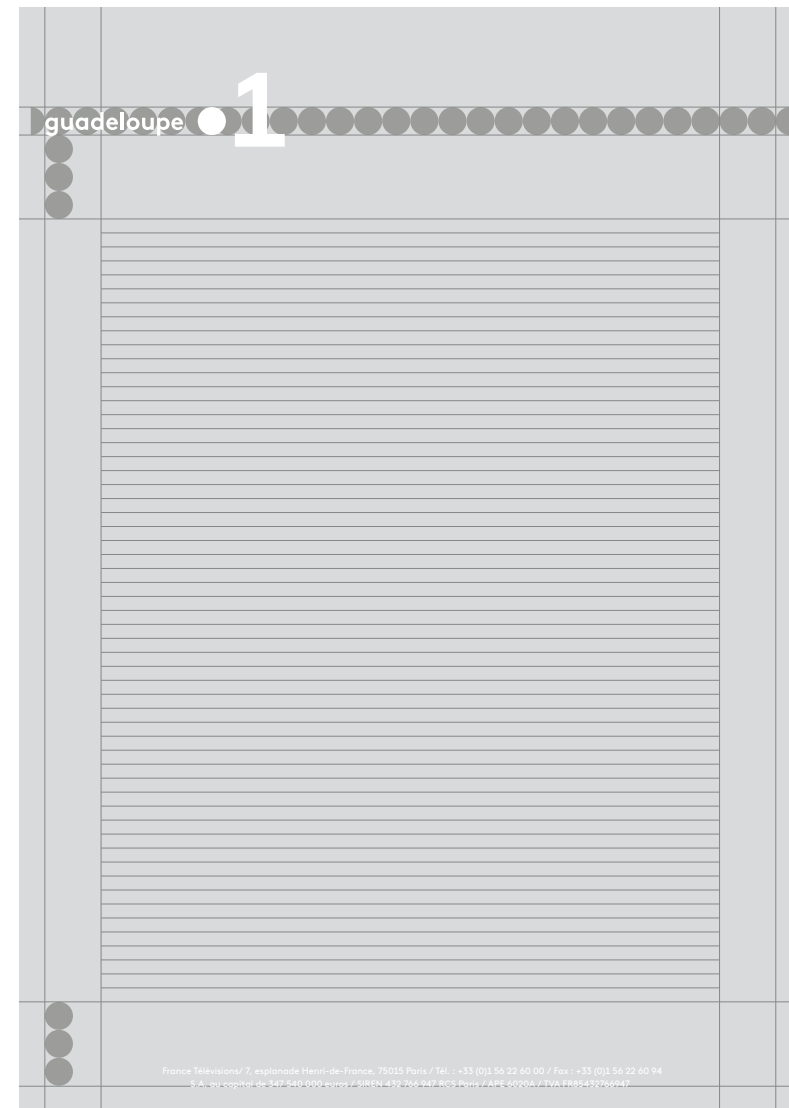
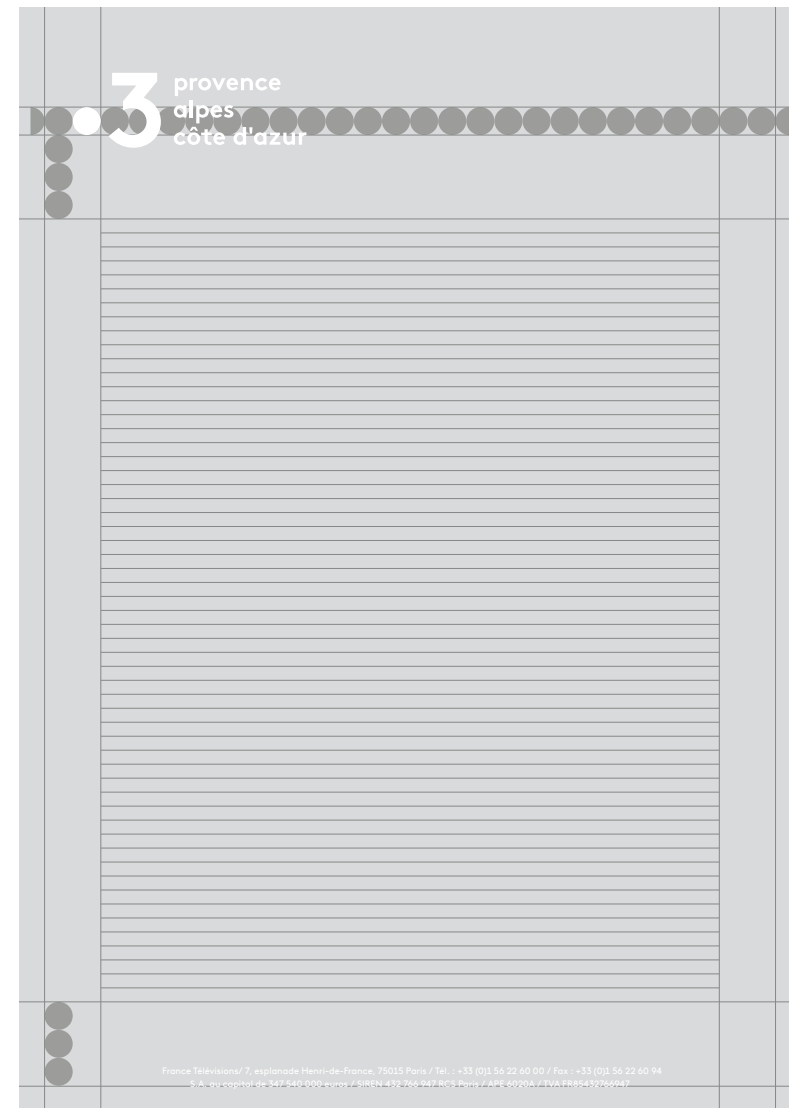
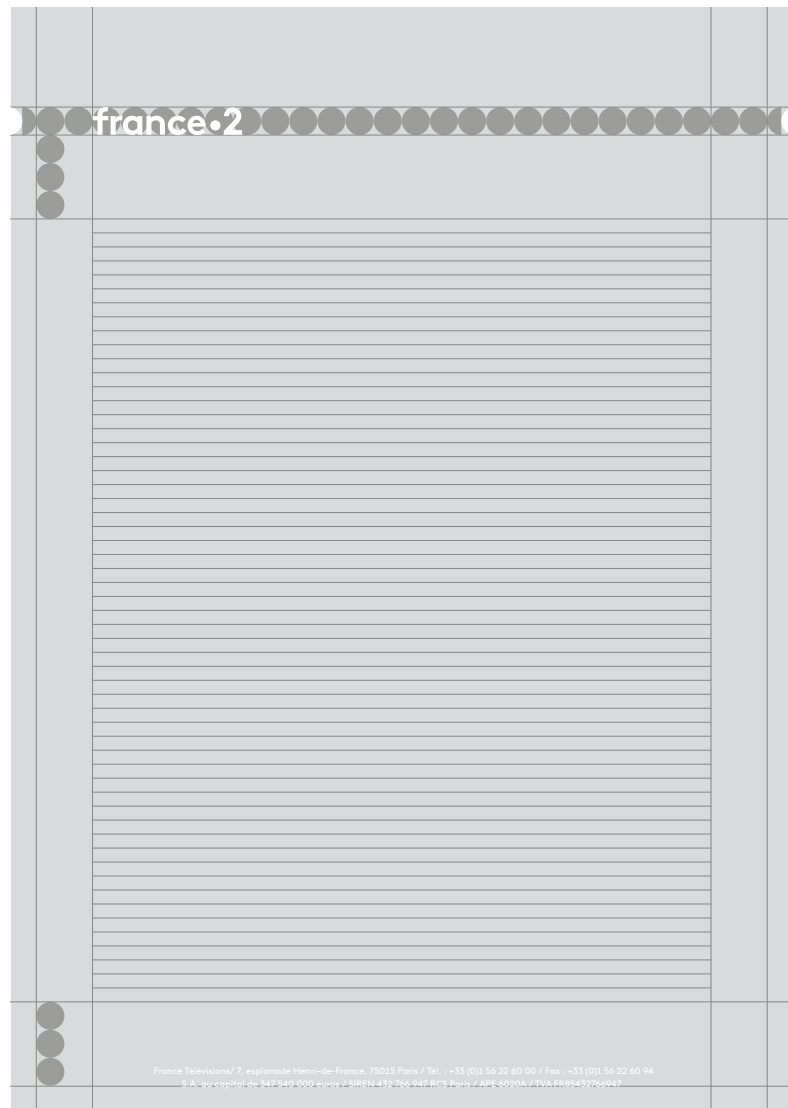
Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !

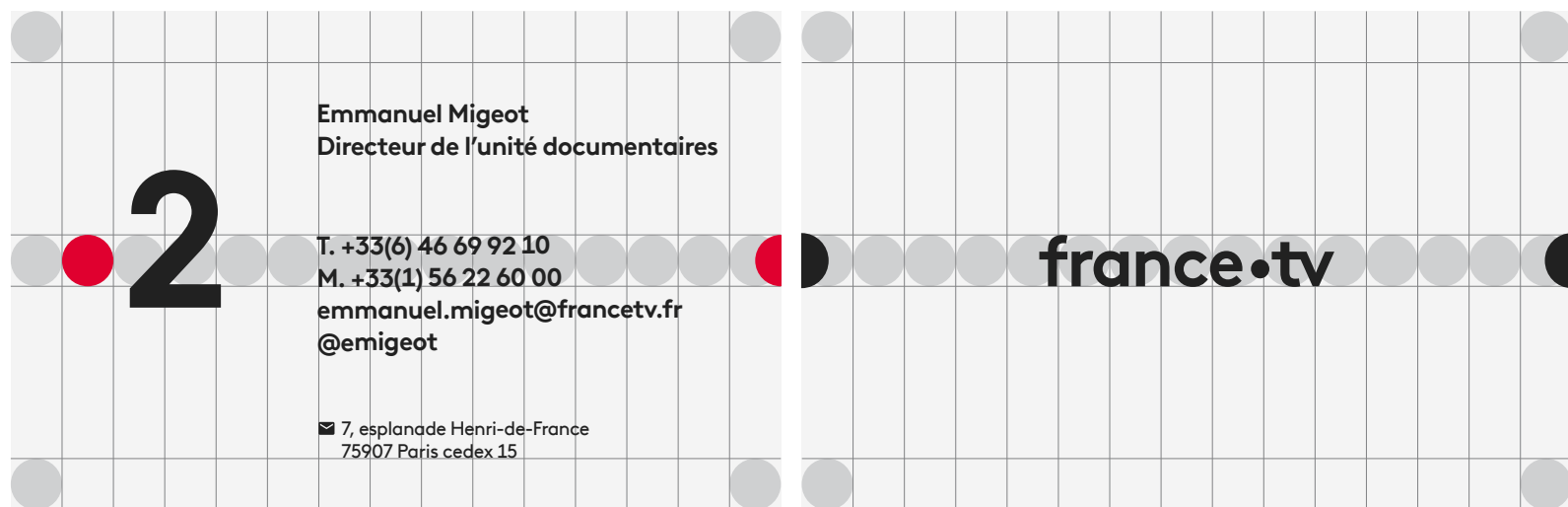


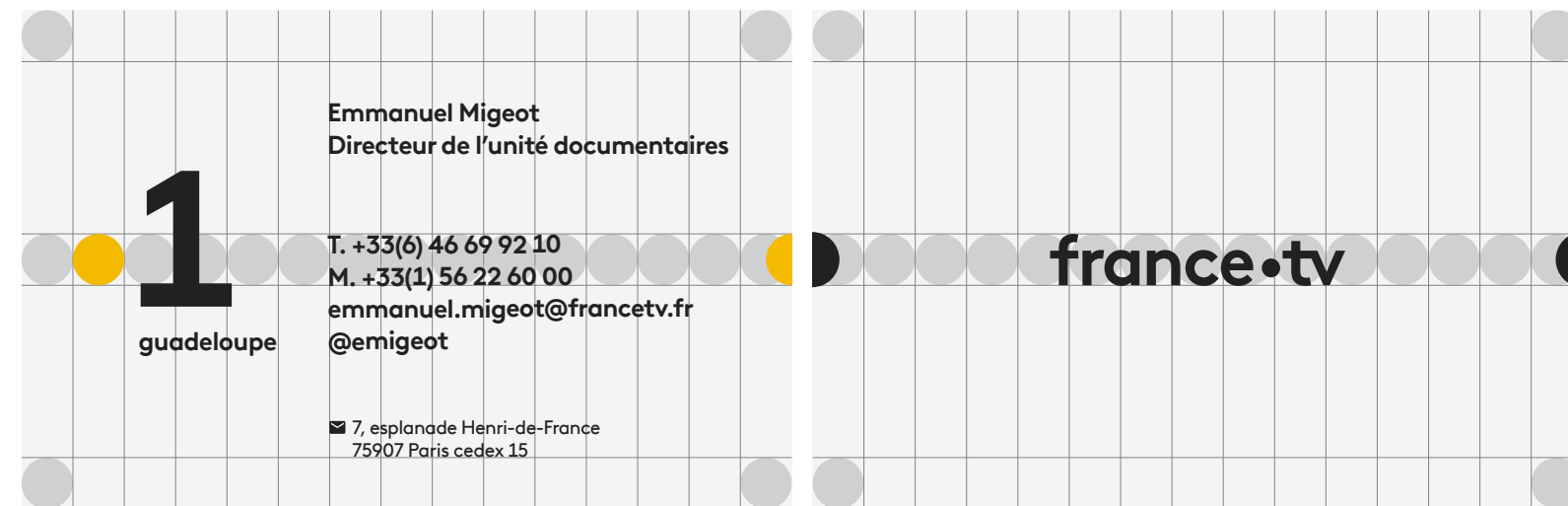
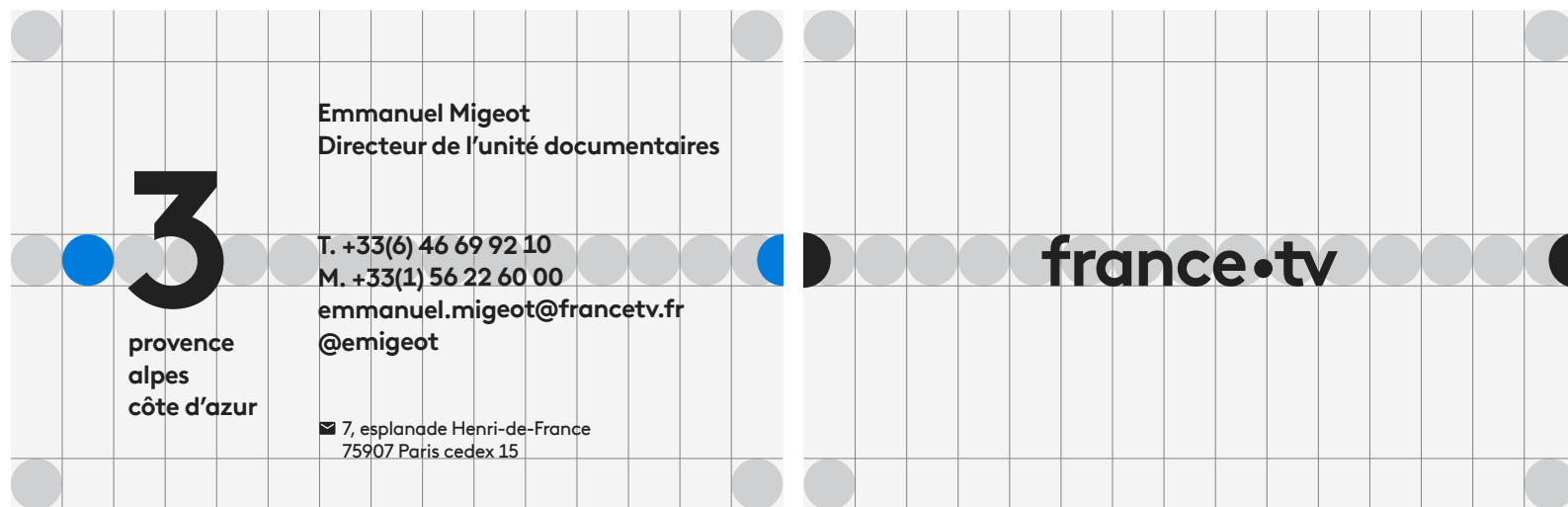
## une nouvelle série à voir d'urgence.

Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !

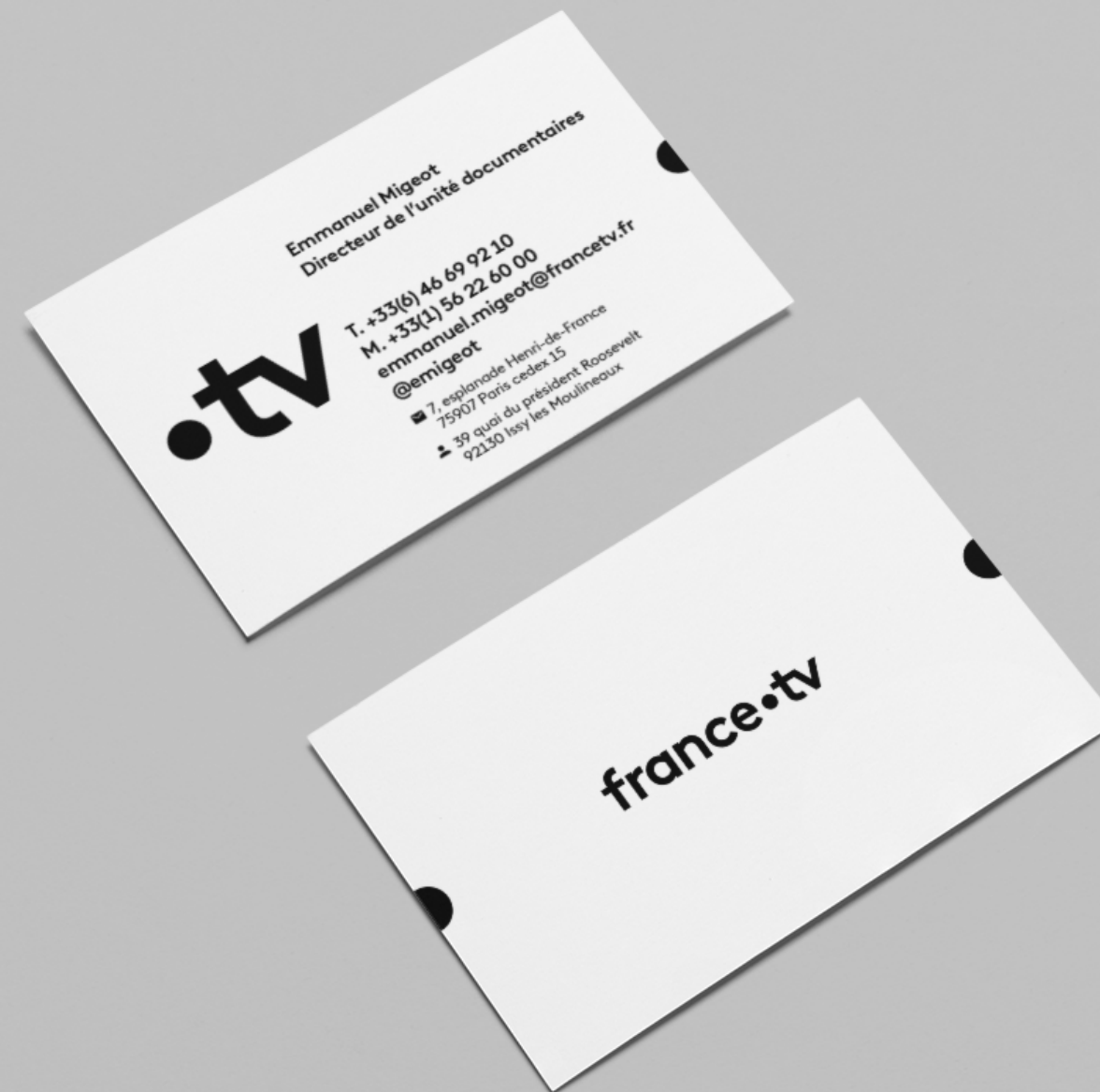
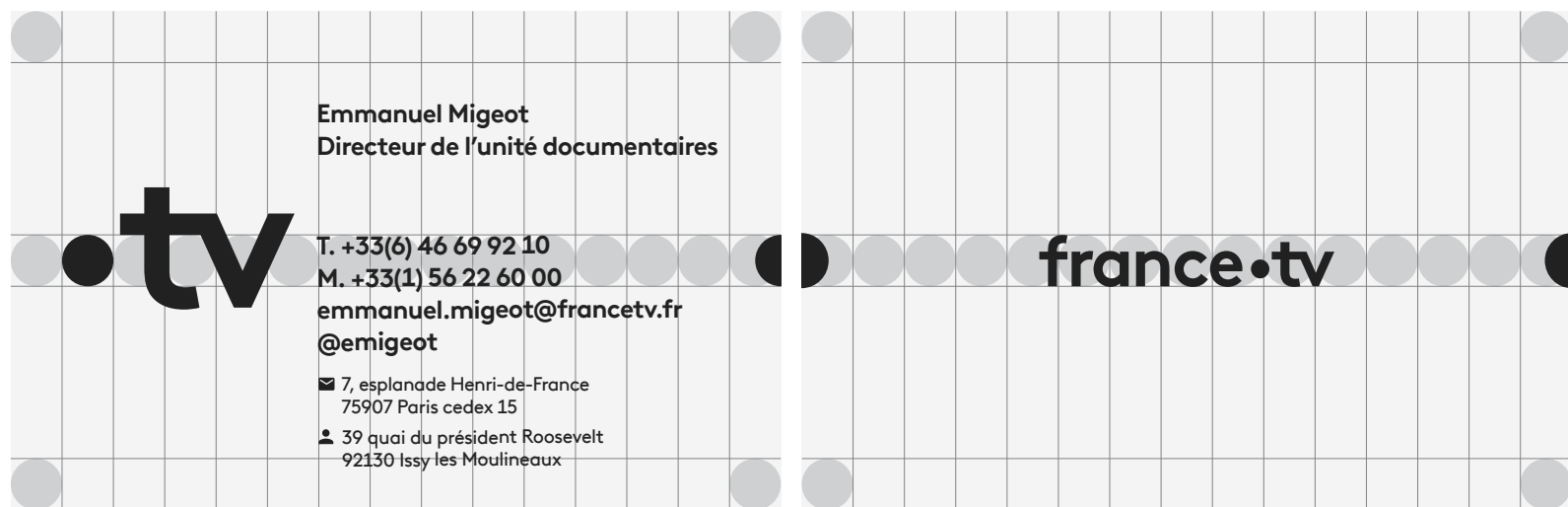




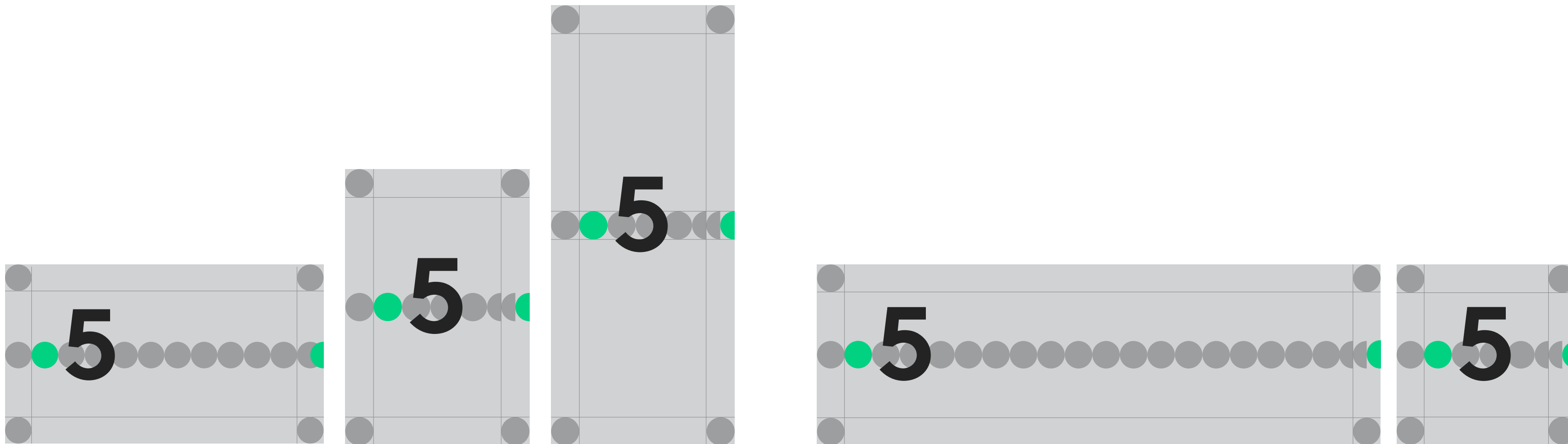


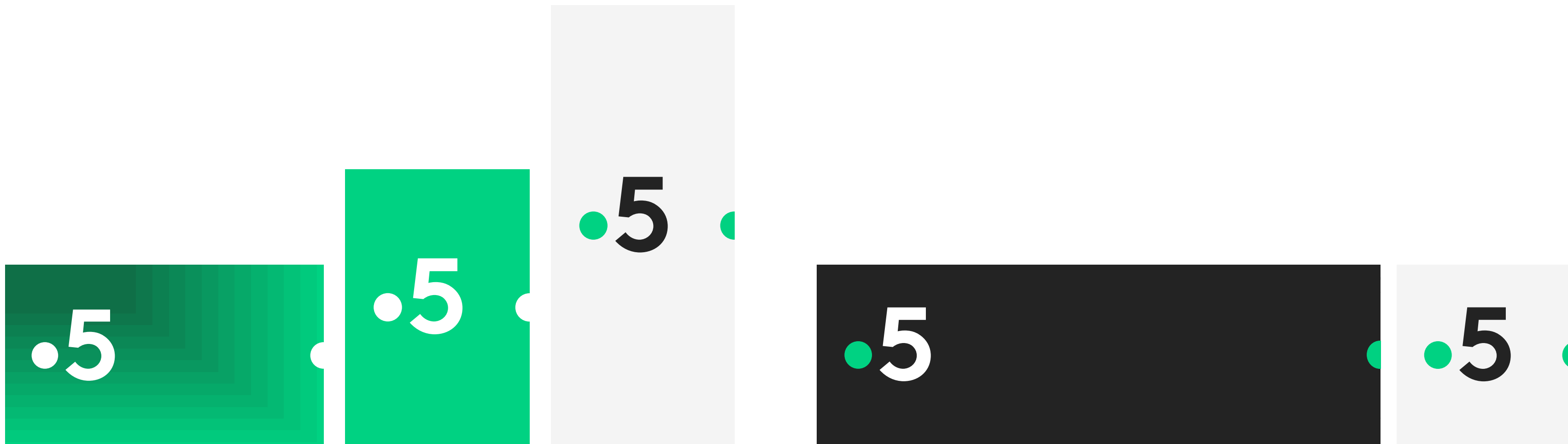


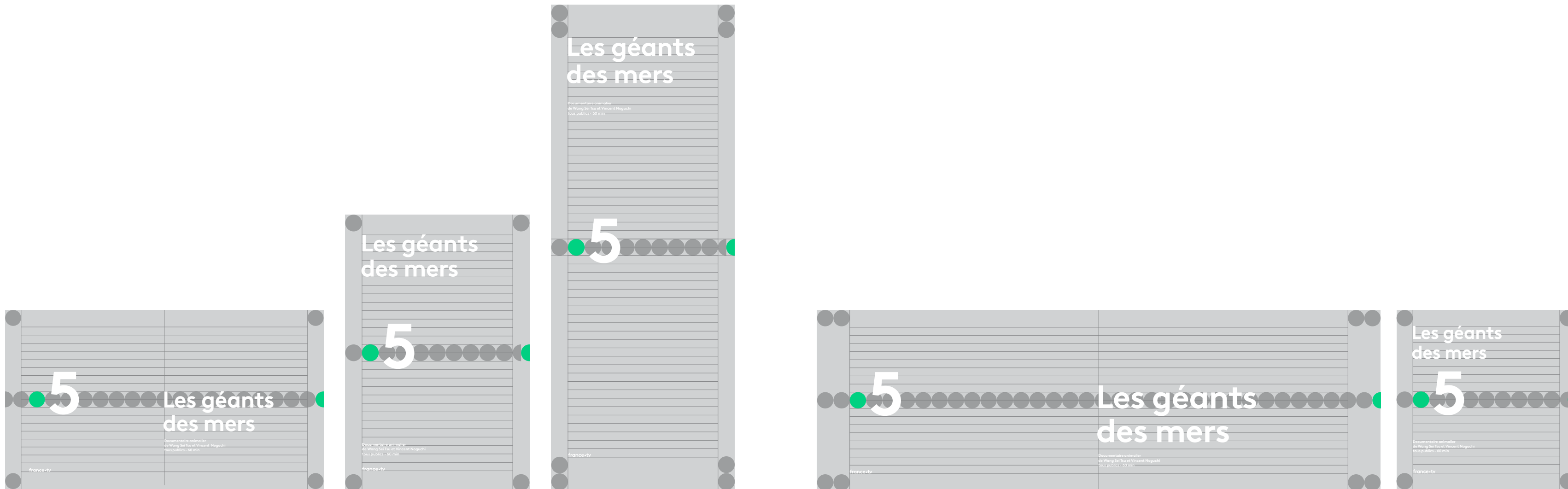




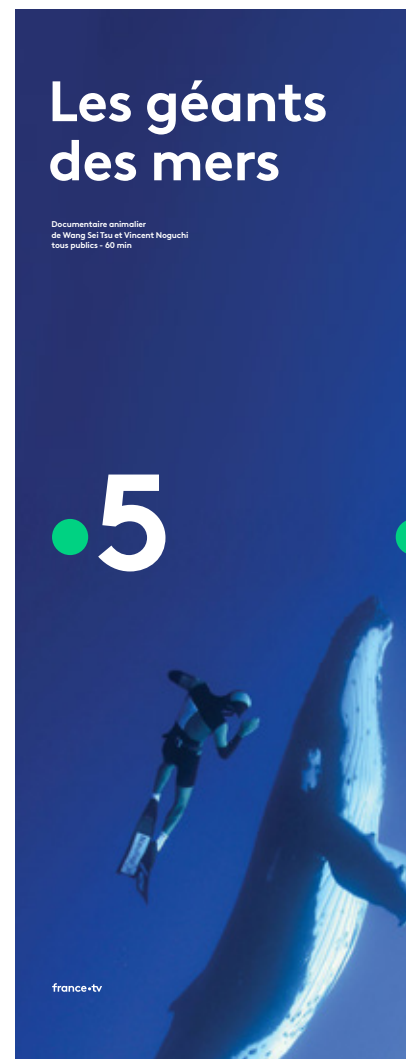
**affichage**



















Plus belle  
la vie

.3

france-tv

Les  
MiniKeums

Documentaire animalier  
de Wang Sei Tsu et Vincent Nagashi  
tous publics - 60 min

.4

france-tv

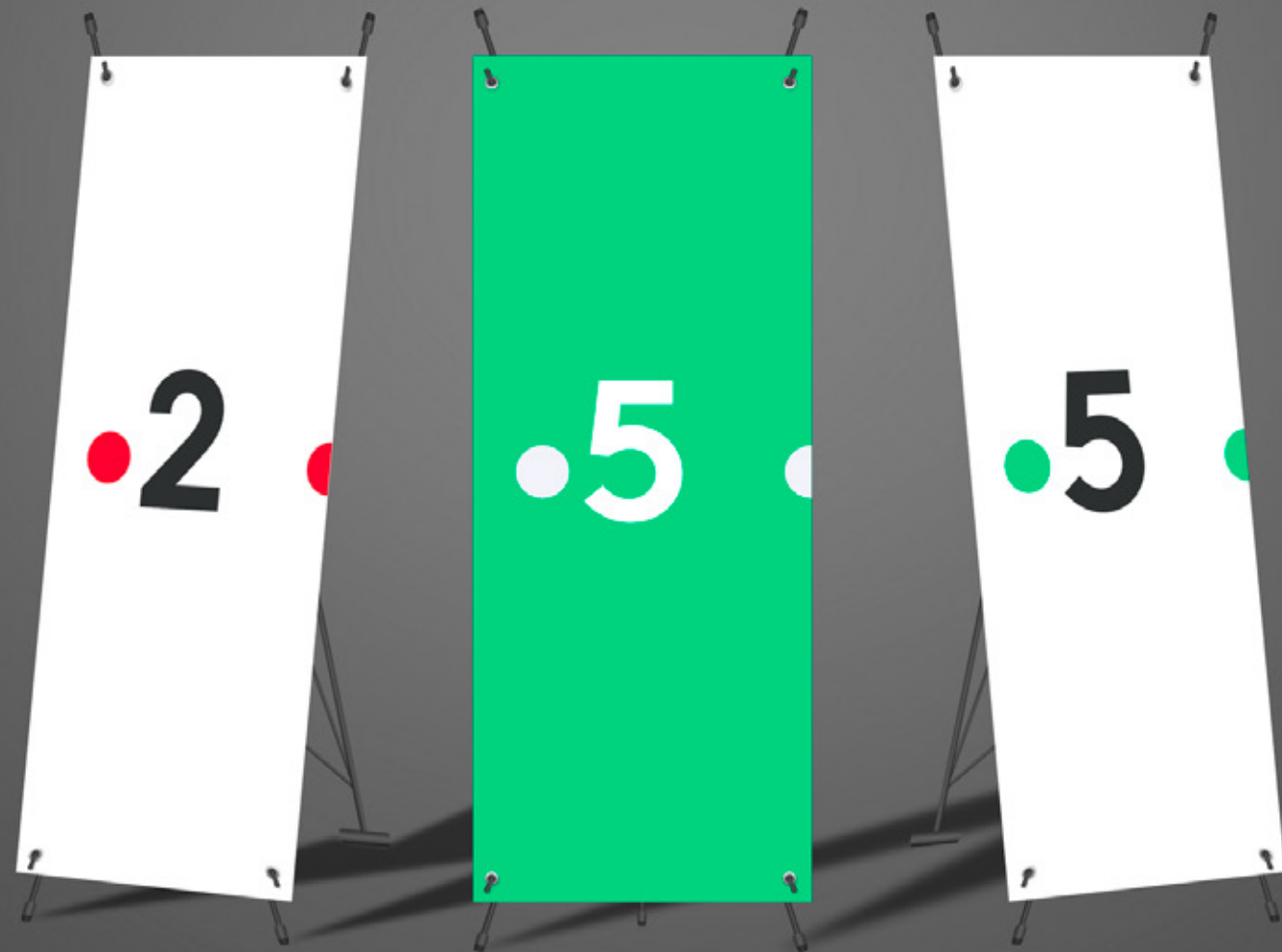
C dans l'air

Documentaire animalier  
de Wang Sei Tsu et Vincent Nagashi  
tous publics - 60 min

.5

france-tv









france.tv

2

france.tv

3

france.tv

4

france.tv

5

france.tv

Ô





**MOVEMENT**  
8 rue Etienne Marcel  
75002 paris  
[www.movement.paris](http://www.movement.paris)





Rouge

r 235  
v 000  
b 050

c 00  
m 90  
j 80  
n 00

pantone 1788 C

Gris

r 035  
v 035  
b 035

c 05  
m 05  
j 05  
n 95

pantone black process C



Version noire



blanche



**france•2**

**france•2**

Version noire

**france•2**

blanche

**france•2**

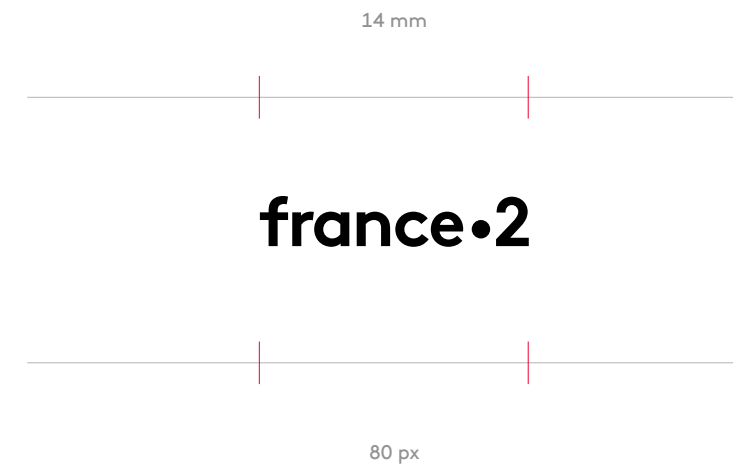
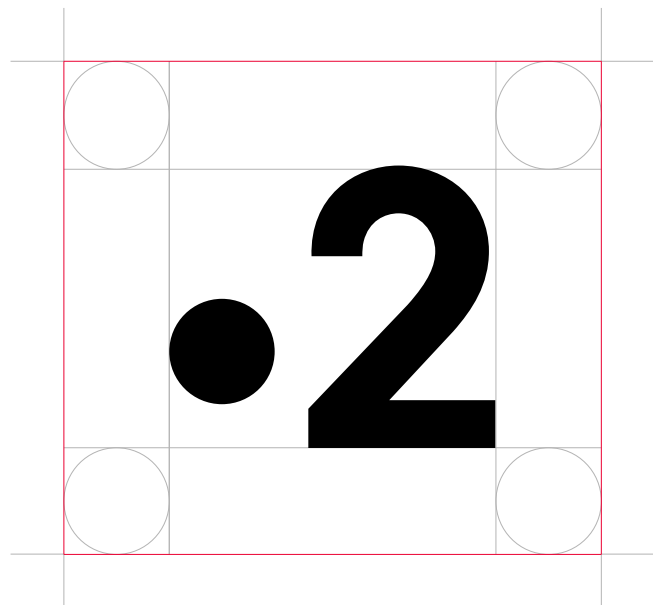
Marges minimales  
& tailles minimales

Le logo france 2 peut-être disposé librement,  
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de  
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype  
— 2 sont 3 mm /20 px de large.  
— france 2 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour  
des supports et des processus permettant une bonne  
qualité de reproduction. En fonction des limites  
de certains supports, elles peuvent être amenées  
à être augmentées afin de préserver la lisibilité  
des éléments.





Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 2. (liste non exhaustive)



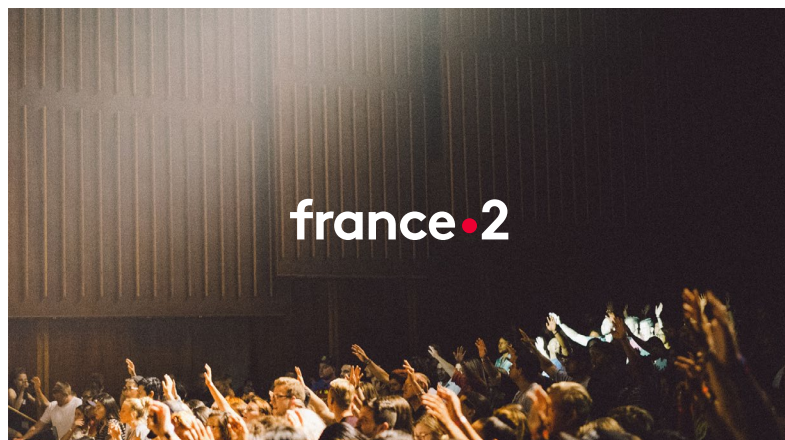
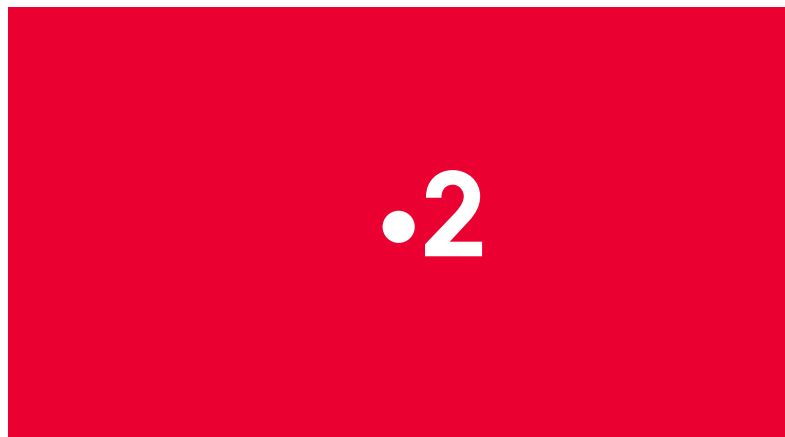
Arrière plan  
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.  
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit  
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces  
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo  
cartouché.

Référence couleur p 6.

15



Versions monochromes



couleur positif



La typographie est opaque

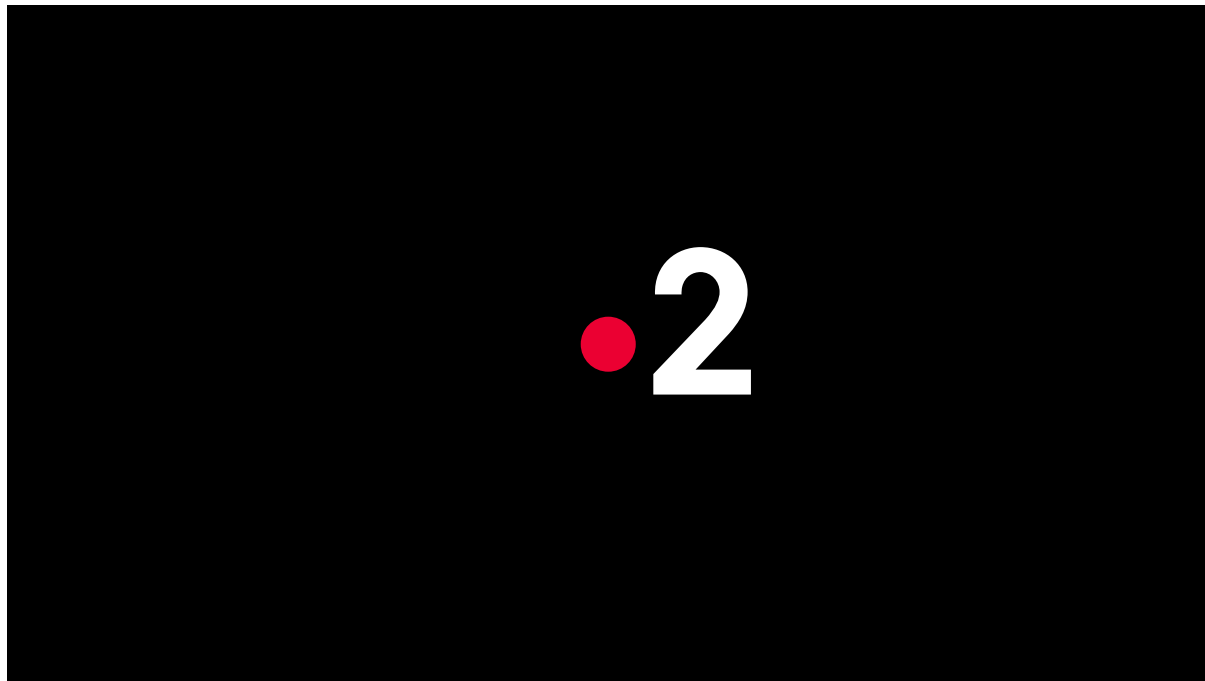


france•2



france•2

•2



•2







Bleu

r 000  
v 130  
b 230

c 100  
m 30  
j 00  
n 00

pantone 3005 C

Gris

r 035  
v 035  
b 035

c 05  
m 05  
j 05  
n 95

pantone black process C



Version noire



blanche





**france•3**

**france•3**

Version noire

**france•3**

blanche

**france•3**



Version noire



blanche



• 3 bretagne

• 3 bourgogne  
franche-comté

• 3 provence  
alpes  
côte d'azur

• 3 auvergne

• 3 alsace

• 3 limousin

• 3 pays de la loire

• 3 rhône-alpes

• 3 lorraine

• 3 poitou  
charentes

• 3 côte d'azur

• 3 auvergne  
rhône-alpes

• 3 champagne  
ardenne

• 3 aquitaine

• 3 provence  
alpes

• 3 bourgogne

• 3 grand est

• 3 nouvelle  
aquitaine

• 3 alpes

• 3 franche-comté

• 3 picardie

• 3 languedoc  
roussillon

• 3 provence  
alpes  
côte d'azur

• 3 bourgogne  
franche-comté

• 3 nord  
pas-de-calais

• 3 midi-pyrénées

• 3 corse

• 3 bretagne

• 3 hauts-de-france

• 3 occitanie

• 3 via stella

• 3 centre  
val de loire

• 3 normandie

• 3 paris  
île-de-france

• 3 corse  
via stella

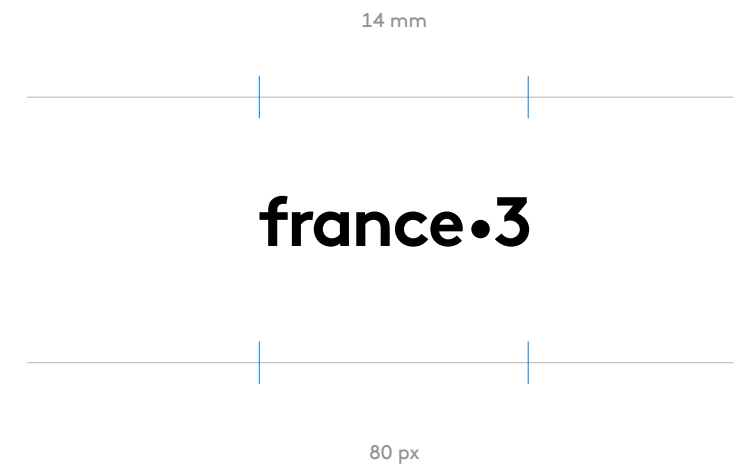
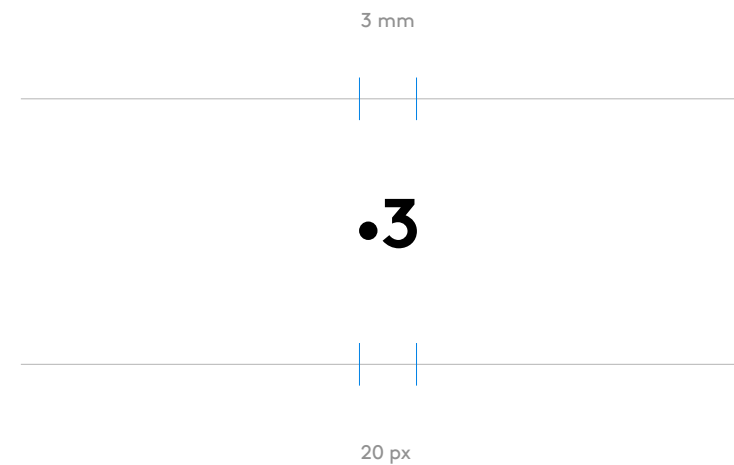
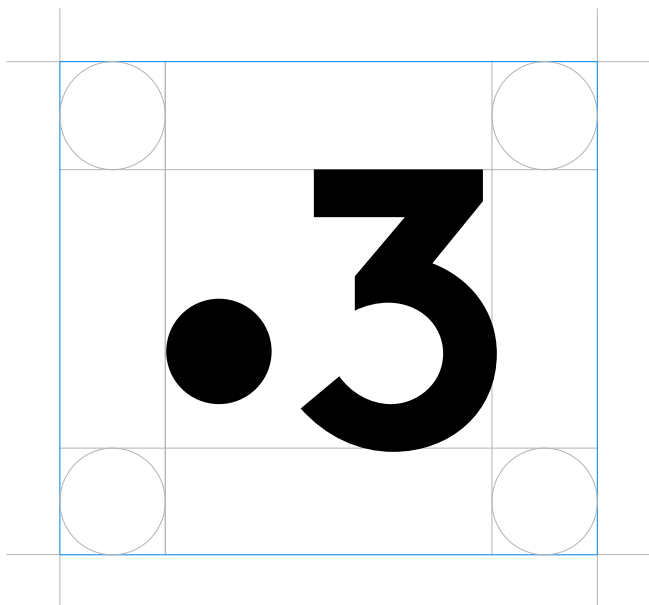
Marges minimales  
& tailles minimales

Le logo france 3 peut-être disposé librement,  
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de  
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype  
— 3 sont 3 mm /20 px de large.  
— france 3 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour  
des supports et des processus permettant une bonne  
qualité de reproduction. En fonction des limites  
de certains supports, elles peuvent être amenées  
à être augmentées afin de préserver la lisibilité  
des éléments.



Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

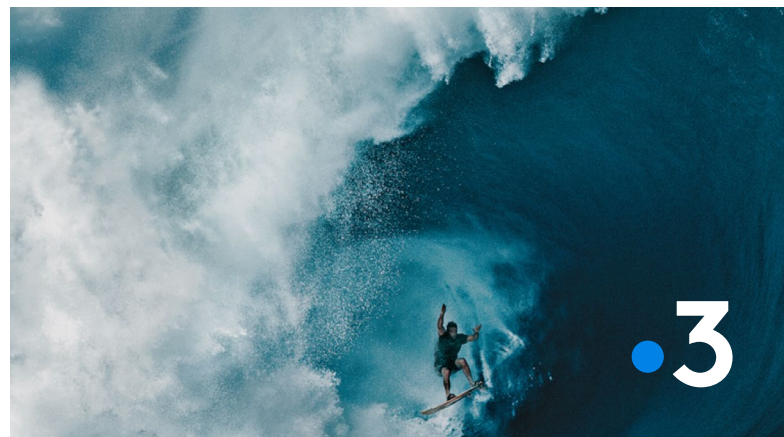
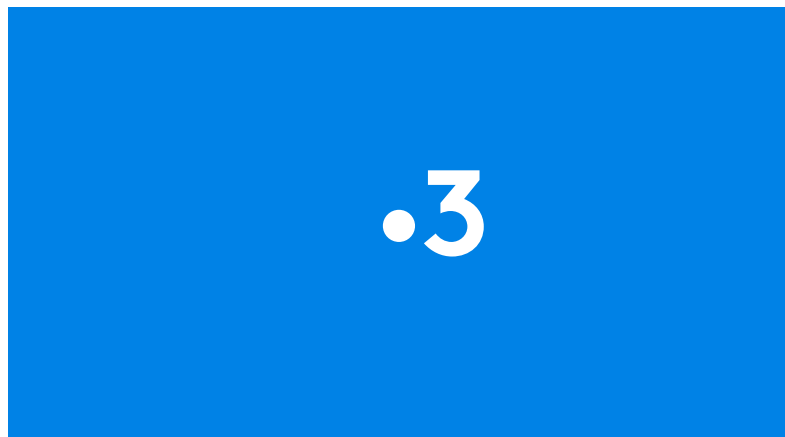
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 3. (liste non exhaustive)



Arrière plan  
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.  
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit  
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces  
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo  
cartouché.



Référence couleur p 6.

19



Versions monochromes



couleur positif



La typographie est opaque







france•3

france•3

france•3

france•3

•3

•3

•3

•3

france•3

france•3

france•3

france•3





Violet

r 140  
v 030  
b 070

c 70  
m 100  
j 00  
n 00

pantone 527 C

Gris

r 035  
v 035  
b 035

c 05  
m 05  
j 05  
n 95

pantone black process C



Version noire



blanche



**france•4**

**france•4**

Version noire

**france•4**

blanche

**france•4**



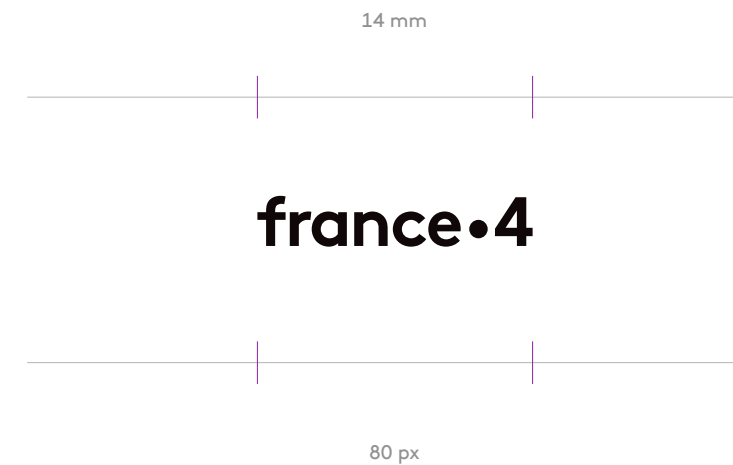
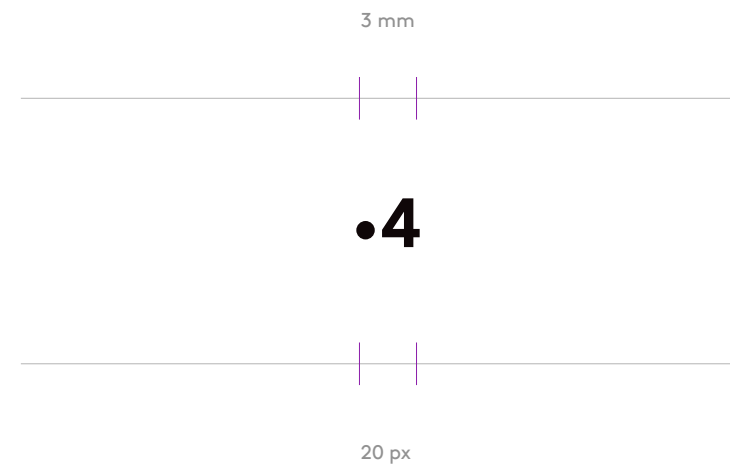
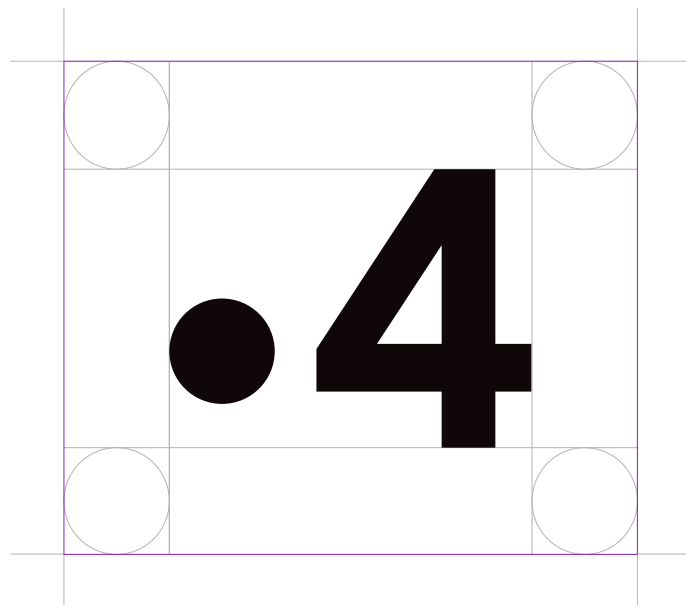
Marges minimales  
& tailles minimales

Le logo france 4 peut-être disposé librement,  
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de  
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype  
— 4 sont 3mm /20 px de large.  
— france 4 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour  
des supports et des processus permettant une bonne  
qualité de reproduction. En fonction des limites  
de certains supports, elles peuvent être amenées  
à être augmentées afin de préserver la lisibilité  
des éléments.



Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

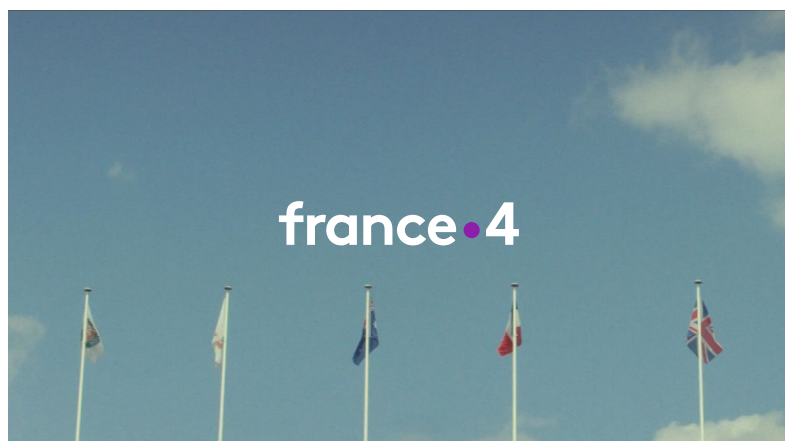
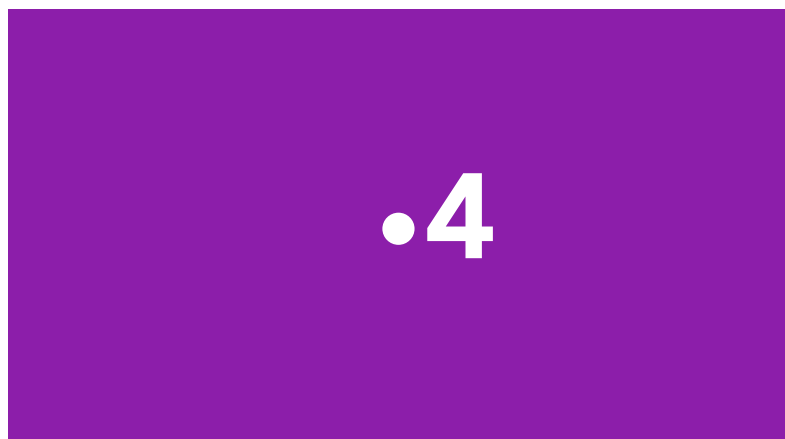
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 4. (liste non exhaustive)



Arrière plan  
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.  
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit  
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces  
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo  
cartouché.



Référence couleur p 6.

15



Versions monochromes



couleur positif



La typographie est opaque



france•4

france•4

france•4

france•4

•4

•4

•4

•4

france•4

france•4

france•4

france•4







Vert

r 000  
v 210  
b 130

c 65  
m 00  
j 50  
n 00

pantone 3395 C



Gris

r 035  
v 035  
b 035

c 05  
m 05  
j 05  
n 95

pantone black process C



Version noire



blanche



**france•5**

**france•5**

Version noire

**france•5**

blanche

**france•5**

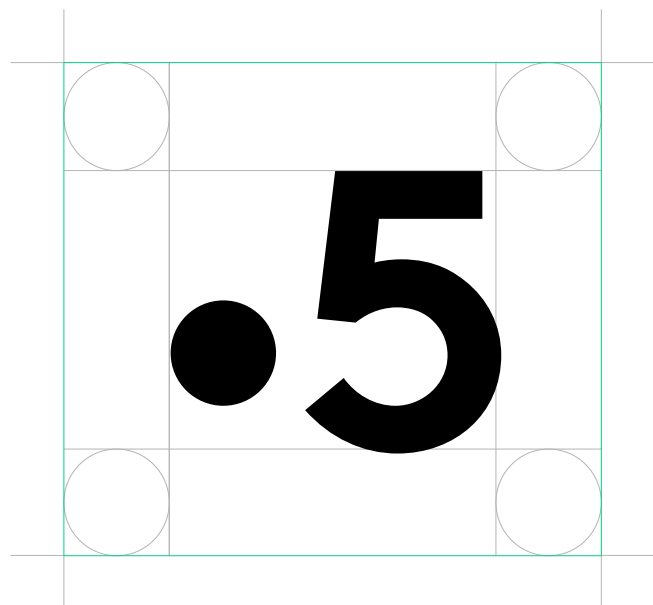
Marges minimales  
& tailles minimales

Le logo france 5 peut-être disposé librement,  
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de  
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype  
— 5 sont 3mm /20 px de large.  
— france 5 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour  
des supports et des processus permettant une bonne  
qualité de reproduction. En fonction des limites  
de certains supports, elles peuvent être amenées  
à être augmentées afin de préserver la lisibilité  
des éléments.



Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

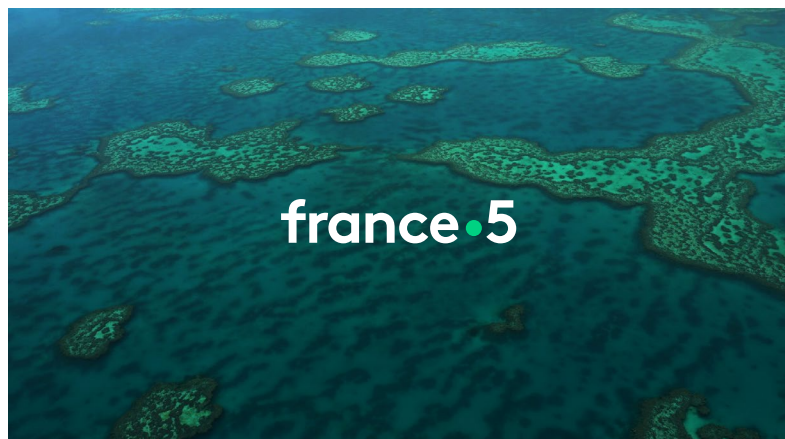
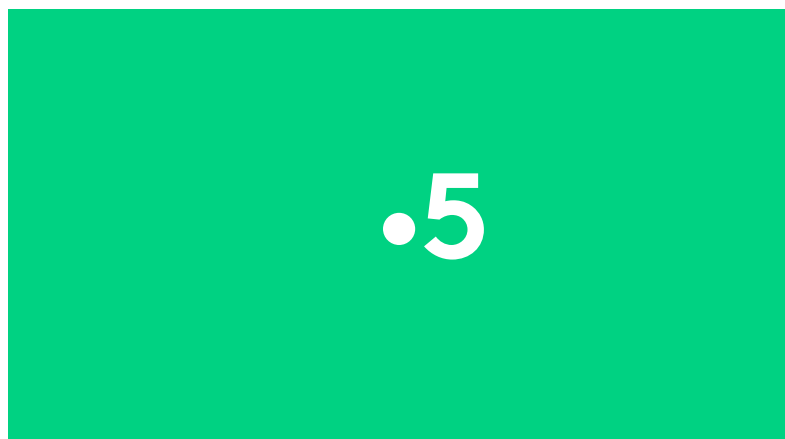
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 5. (liste non exhaustive)



Arrière plan  
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.  
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit  
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces  
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo  
cartouché.



Référence couleur p 6.



Versions monochromes



couleur positif



La typographie est opaque



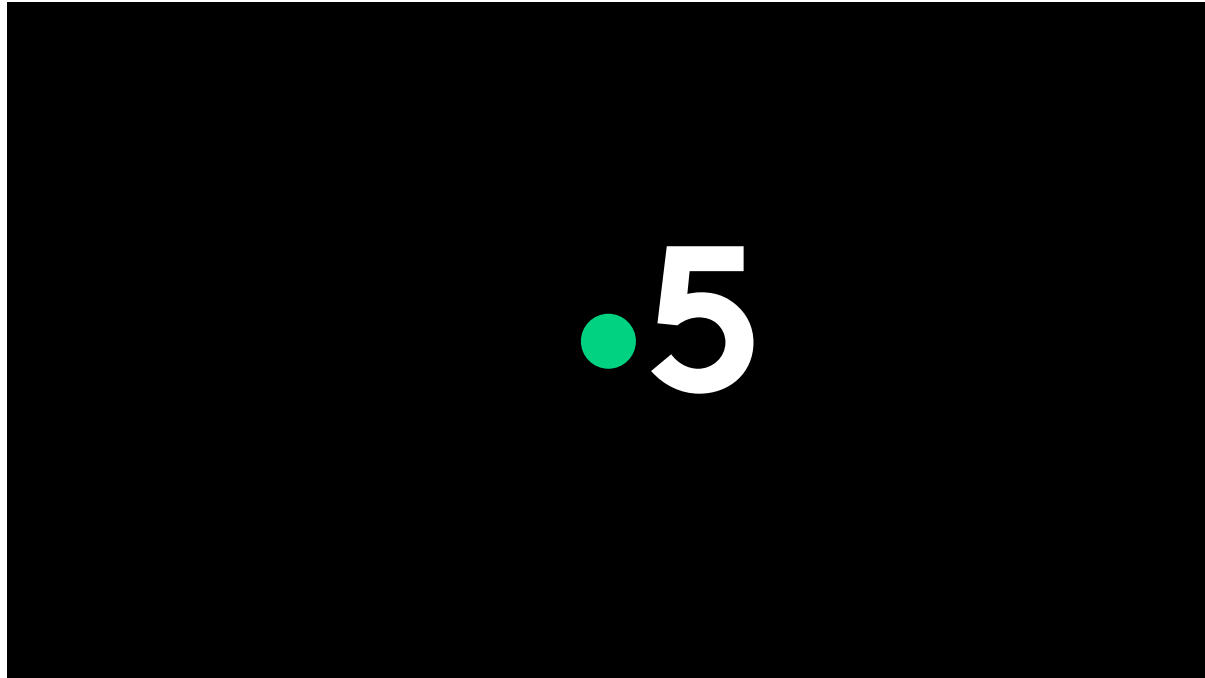


france•5



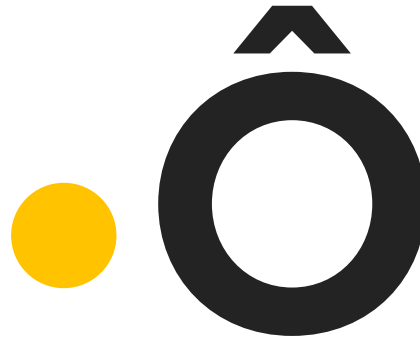
france•5

•5



•5





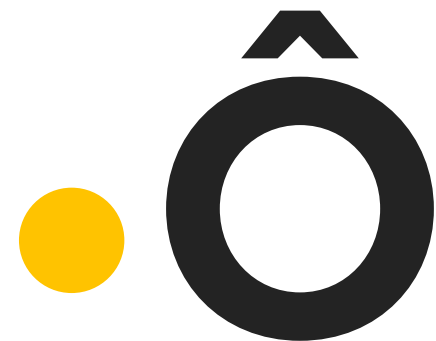


Jaune

r 255  
v 195  
b 000

c 00  
m 15  
j 100  
n 00

pantone 116 C



Version noire

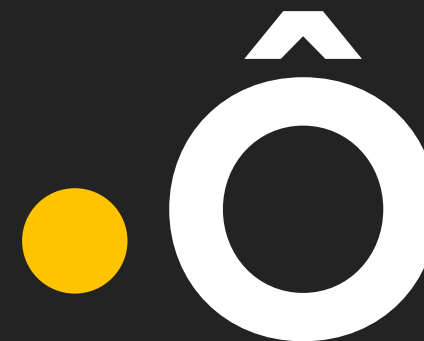


Gris

r 035  
v 035  
b 035

c 05  
m 05  
j 05  
n 95

pantone black process C



blanche



france • Ô

france • Ô

Version noire

france • Ô

blanche

france • Ô

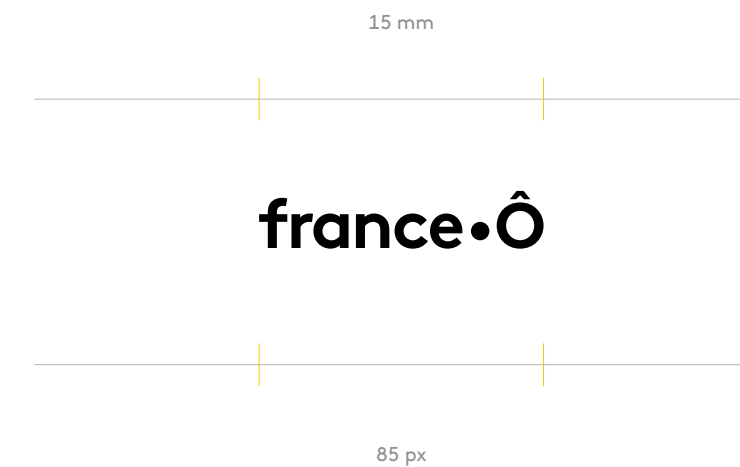
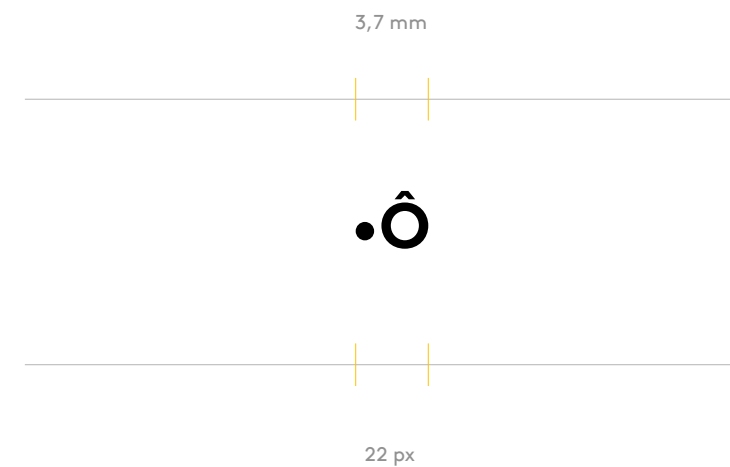
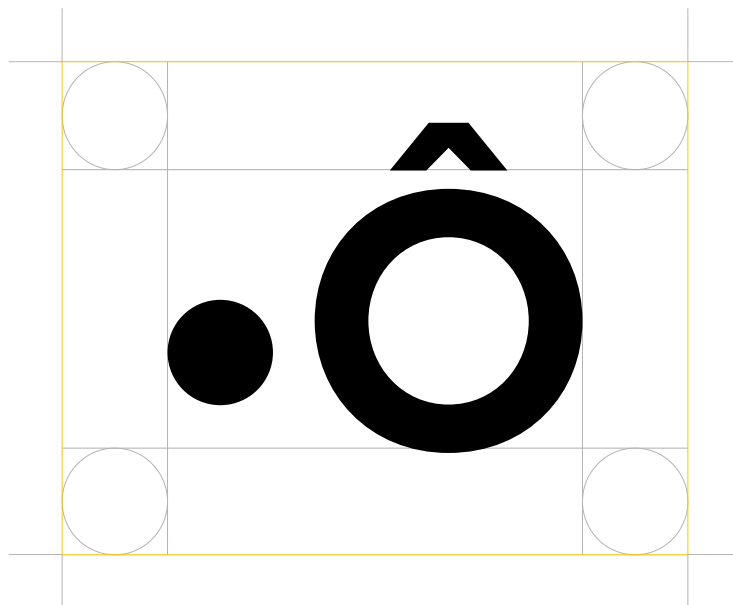
Marges minimales  
& tailles minimales

Le logo france Ô peut-être disposé librement,  
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de  
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype  
— Ô sont 3,7 mm / 22 px de large.  
— france Ô sont 14 mm / 80 px de large.

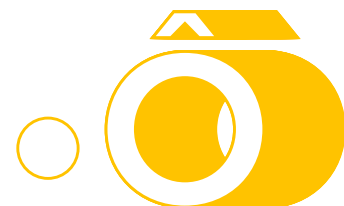
Notez que ces tailles minimales s'entendent pour  
des supports et des processus permettant une bonne  
qualité de reproduction. En fonction des limites  
de certains supports, elles peuvent être amenées  
à être augmentées afin de préserver la lisibilité  
des éléments.





Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

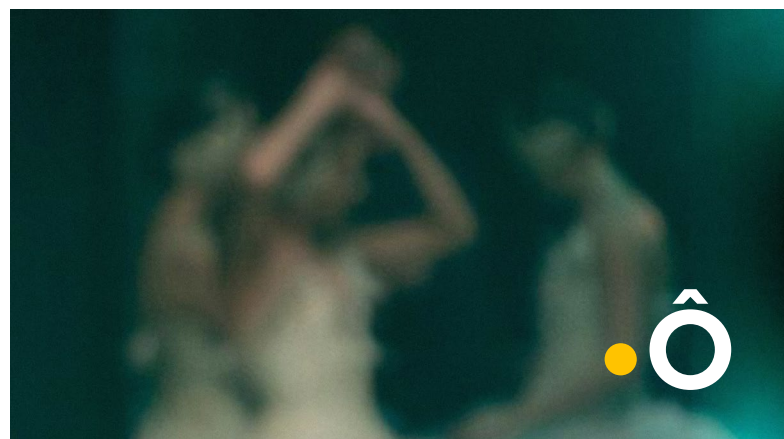
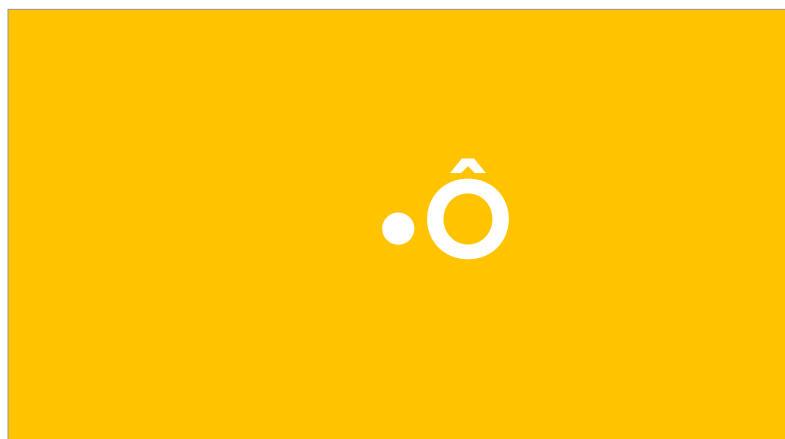
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france Ô.



Arrière plan  
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.  
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit  
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces  
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo  
cartouché.



Référence couleur p 6.

15



Versions monochromes



couleur positif



La typographie est opaque

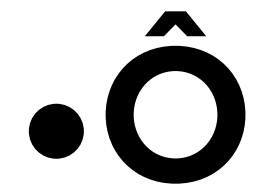
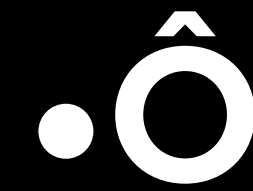
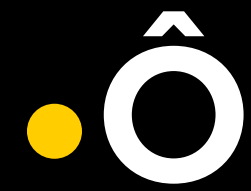
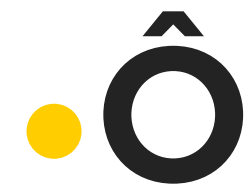


france•Ô

france•Ô

france•Ô

france•Ô



france•Ô

france•Ô

france•Ô

france•Ô

**france•tv**

<b>006</b>	<b>Identité</b>
006	Logotype
008	Marges & tailles
010	Non admis
012	Arrière plan
013	Logo cartouché

**france•tv**

Version noire

**france•tv**

Gris

r 035  
v 035  
b 035

c 05  
m 05  
j 05  
n 95

pantone black process C

**france•tv**



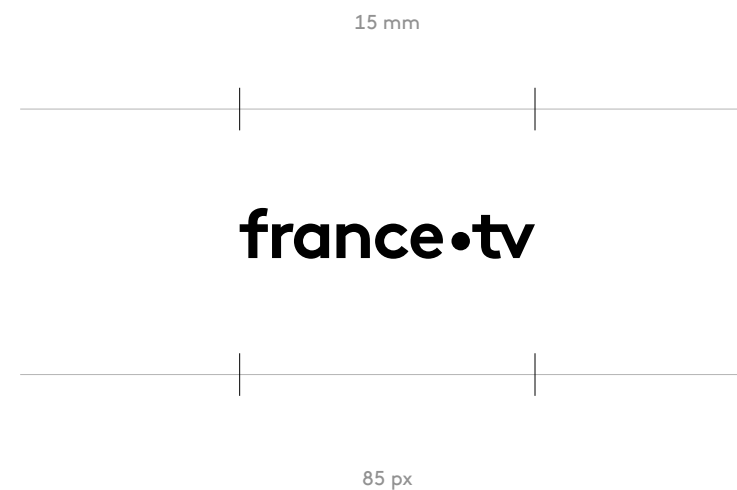
Marges minimales  
& tailles minimales

Le logo france tv peut-être disposé librement,  
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de  
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype  
— tv sont 4,5 mm /25 px de large.  
— france tv sont 15 mm /85 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour  
des supports et des processus permettant une bonne  
qualité de reproduction. En fonction des limites  
de certains supports, elles peuvent être amenées  
à être augmentées afin de préserver la lisibilité  
des éléments.



Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france tv. (liste non exhaustive)

france<sup>o</sup>tv

france●tv

france.tv

france:tv

Arrière plan  
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.  
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit  
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces  
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo  
cartouché.



Référence couleur p 6.



Versions monochromes



couleur positif



La typographie est opaque



france•tv

france•tv

france•tv

•tv

•tv

•tv

france•tv

france•tv

france•tv

•3 auvergne

•3 rhône-alpes

•3 auvergne  
rhône-alpes

•3 bretagne

•3 bourgogne

•3 franche-comté

•3 bourgogne  
franche-comté

•3 centre  
val de loire

•3 alsace

•3 lorraine

•3 poitou  
charentes

•3 champagne  
ardenne

•3 grand est

•3 picardie

•3 nord  
pas-de-calais

•3 normandie

•3 limousin

•3 hauts-de-france

•3 aquitaine

•3 nouvelle  
aquitaine

•3 languedoc  
roussillon

•3 midi-pyrénées

•3 occitanie

•3 paris  
île-de-france

•3 pays de la loire

•3 côte d'azur

•3 provence  
alpes

•3 alpes

•3 provence  
alpes  
côte d'azur

•3 corse

•3 via stella

•3 corse  
via stella

•3 VIA STELLA

st-pierre  
& miquelon ● 1

nouvelle  
calédonie ● 1

guadeloupe ● 1

martinique ● 1

wallis  
& futuna ● 1

guyane ● 1

polynésie ● 1

mayotte ● 1

réunion ● 1







Jaune

r 255  
v 195  
b 000

c 00  
m 15  
j 100  
n 00

pantone 116 C



Version noire



Gris

r 035  
v 035  
b 035

c 05  
m 05  
j 05  
n 95

pantone black process C



blanche





st-pierre  
& miquelon ● 1

réunion ● 1

st-pierre  
& miquelon ● 1

guadeloupe ● 1

nouvelle  
calédonie ● 1

martinique ● 1

wallis  
& futuna ● 1

guyane ● 1

polynésie ● 1

mayotte ● 1

réunion ● 1

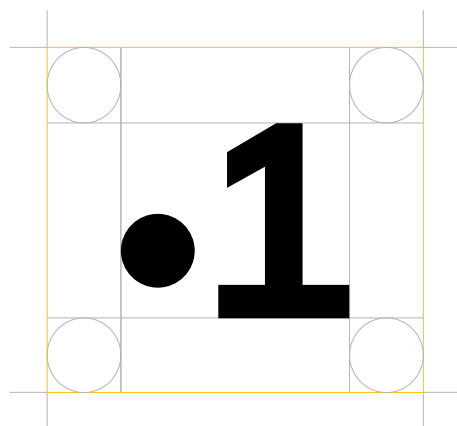
Marges minimales  
& tailles minimales

Le logo pôle outremer peut-être disposé librement,  
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de  
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype  
– 1 sont 3 mm /20 px de haut.  
– pôle outremer sont 5 mm /35 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour  
des supports et des processus permettant une bonne  
qualité de reproduction. En fonction des limites  
de certains supports, elles peuvent être amenées  
à être augmentées afin de préserver la lisibilité  
des éléments.



Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

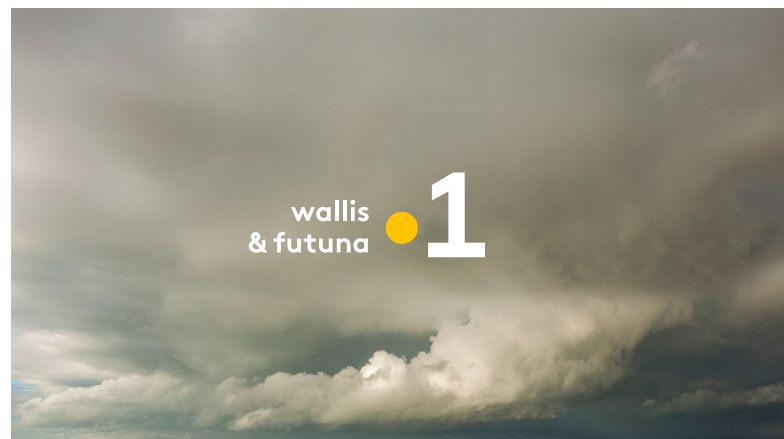
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype pôle outremer. (liste non exhaustive)



Arrière plan  
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.  
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit  
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces  
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo  
cartouché.



Référence couleur p 6.

La typographie est opaque

17



Versions monochromes



couleur positif

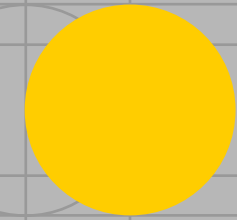




**Pôle Outremer**

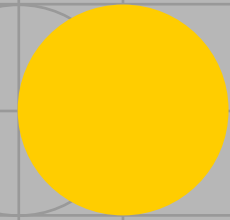
**Grille**

**Guadeloupe**



**1**

**Saint-Pierre  
& Miquelon**



**1**

**Logo**

Guadeloupe ● **1**

Réunion ● **1**

Wallis & Futuna ● **1**

Martinique ● **1**

Polynésie ● **1**

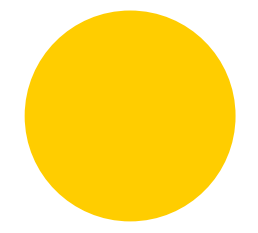
Mayotte ● **1**

Guyane ● **1**

Saint-Pierre  
& Miquelon ● **1**

Nouvelle Calédonie ● **1**

**Guadeloupe**



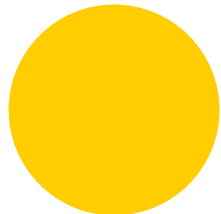
**1**



**Martinique** ● **1**

**Guyane** ● **1**

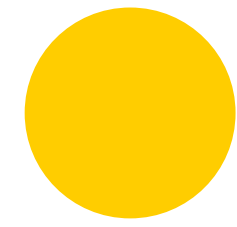
**Réunion**



**1**

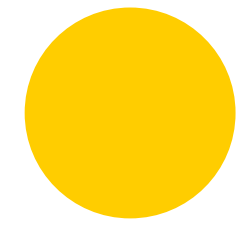
**Polynésie** ● **1**

**Saint-Pierre  
& Miquelon**



**1**

**Wallis & Futuna**

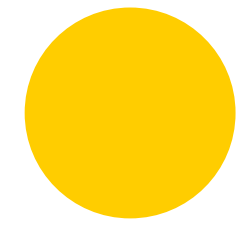


**1**

**Mayotte** ● **1**



**Nouvelle Calédonie**



**1**

**Bug**

Guadeloupe ● **1**  
Inédit

Réunion ● 1







Saint-Pierre & Miquelon ● 1  
Rediffusion